



5.11.2019

Podnikateľský zámer Služby Kalná r.s.p.



Fil'a Milan
FLASH Consulting, s.r.o.

Obsah

1. VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA.....	3
2. PROFIL ŽIADATEĽA O PRIZNANIE POSTAVENIA R.S.P.....	5
2.1 Identifikačné údaje spoločnosti.....	5
2.2 Druh sociálneho podniku.....	5
2.3 Vlastnícke vzťahy.....	6
2.4 Kontaktné osoby.....	6
2.5 História spoločnosti	6
2.6 Charakteristika spoločnosti a predmety činnosti.....	7
2.7 Lokalizácia a poloha podnikateľskej činnosti	8
2.8 Ciele podnikateľskej činnosti r.s.p.....	9
2.9 Poradný výbor.....	9
2.10 Administratívne a technické kapacity.....	9
2.10.1 Administratívne a personálne kapacity.....	9
2.10.2 Technické zabezpečenie a kapacity	10
3. PRODUKT / SLUŽBA	13
3.1 Existujúce produkty a služby	13
3.1.1 Gastrocentrum.....	13
3.1.2 Pestovateľská pálenica.....	13
3.2 Nové produkty a služby	14
3.2.1 Gastrocentrum – rozšírenie	14
3.2.2 Pestovateľská pálenica – rozšírenie.....	14
3.2.3 Dohľadové pracovisko	15
3.2.4 Centrum funkčného tréningu	15
3.2.5 Technické služby	17
3.3 Výrobný proces / proces poskytovania služieb	17
3.3.1 Gastrocentrum.....	17
3.3.2 Pestovateľská pálenica.....	18
3.3.3 Dohľadové pracovisko	18
3.3.4 Centrum funkčného tréningu	19
3.3.5 Technické služby	20
3.4 Jedinečnosť ponúkaných produktov a služieb	20
4. MARKETINGOVÝ PRIESKUM A STRATÉGIA.....	23

4.1	Gastrocentrum	23
4.1.1	Marketingový prieskum.....	23
4.1.2	Marketingová stratégia.....	24
4.2	Pestovateľská pálenica	25
4.2.1	Marketingový prieskum.....	25
4.2.2	Marketingová stratégia.....	27
4.3	Dohľadové pracovisko	28
4.3.1	Marketingový prieskum.....	28
4.3.2	Marketingová stratégia.....	29
4.4	Centrum funkčného tréningu (CFT)	30
4.2.1	Marketingový prieskum.....	30
4.2.2	Marketingová stratégia.....	32
4.5	Technické služby	33
4.5.1	Marketingový prieskum.....	33
4.5.2	Marketingová stratégia.....	35
5.	ORGANIZAČNÉ USPORIADANIE A MODEL RIADENIA	37
5.1	Personálne zabezpečenie podniku.....	37
5.1.1	Organizačná štruktúra – súčasný stav	37
5.1.2	Organizačná štruktúra – plánovaný stav	37
5.1.3	Popis pracovných pozícií a personálu v pracovno-právnom vzťahu.....	39
5.2	Personálne zabezpečenie podpory a pomoci zamestnancom z radov znevýhodnených a zraniteľných osôb.....	44
5.3	Spolupracujúce subjekty	45
5.4	Odhad správnej réžie.....	45
6.	FINANČNO-EKONOMICKÁ ANALÝZA	47
7.	RIADENIE RIZÍK A PROGNÓZA ĎALŠIEHO ROZVOJA.....	48
7.1	SWOT Analýza.....	48
7.2	Riziká a možnosti ich eliminácie.....	49
7.3	Prognóza ďalšieho rozvoja r.s.p. a jeho udržateľnosť	52
7.3.1	Očakávaný pozitívny sociálny vplyv a očakávaná udržateľnosť	53

1. VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA

Obec Kalná nad Hronom je strediskovou obcou v Tekovskej oblasti patriacej do okresu Levice v Nitrianskom samosprávnom kraji. Obec v roku 2016 založila obecný podnik Služby Kalná, s.r.o. s cieľom zabezpečiť pokrytie viacerých verejno-prospešných a potrebných služieb pre občanov obce Kalná nad Hronom ako aj blízkeho okolia vrátane vytvorenia nových pracovných miest a prispieť tak k celkovému regionálnemu rozvoju v lokalite obce.

Z hľadiska aktuálneho vývoja regionálneho trhu práce je obec Kalná nad Hronom súčasťou okresu Levice v Nitrianskom samosprávnom kraji. Počet ekonomicky aktívneho obyvateľstva v okrese k 30.6.2019 tvorilo 54 370 osôb, pričom disponibilný počet uchádzačov o zamestnanie bol 1 999 osôb, čo predstavuje 3,68 %-nú mieru evidovanej nezamestnanosti. Z toho až 1 236 osôb tvorili ženy. Hoci v medziročnom porovnaní miera evidovanej nezamestnanosti klesla zo 4,78 % na 3,68 %, stále je približne o 50 % vyššia, než je priemer Nitrianskeho samosprávneho kraja. Evidované miera nezamestnanosti Nitrianskeho kraja bola táto k 30.6.2019 na úrovni len 2,95 %.

Vyššiu mieru nezamestnanosti ako okres Levice, ktorého je Kalná nad Hronom súčasťou, mali v sledovanom období (k 30.6.2019) v rámci okresov NUTS II - Západné Slovensko len okresy Piešťany (4,35 %) a Komárno (4,22 %). Uvedený počet disponibilných uchádzačov v okrese Levice je pritom druhý najvyšší v celom Nitrianskom kraji a prekonáva aj počet v okrese krajského mesta Nitra. Zároveň lepšie hodnoty dosahujú tiež vybrané okresy Žilinského či Banskobystrického kraja, kde je v regionálnom ponímaní výrazne vyššia celková nezamestnanosť i menej vznikajúcich pracovných príležitostí, čo svedčí o značných rezervách okresu v oblasti zamestnanosti a vytvárania nových pracovných miest.

Z celkového počtu 2 539 nezamestnaných UoZ evidovaných k 30.6.2019 na ÚPSVaR v okrese Levice majú najvyšší podiel ľudia so stredoškolským vzdelaním 58,25 % (1 479 osôb) a základným vzdelaním, resp. neukončeným základným vzdelaním 24,62 % (625 osôb). Nasledujú vysokoškolsky vzdelaní ľudia 16,15 % (410 osôb) a ľudia s vyšším odborným vzdelaním 0,40 % (9 osôb).

Z hľadiska vekovej štruktúry UoZ v okrese Levice sú najpočetnejšou skupinou ľudia vo veku nad 50 rokov, a teda z kategórie tzv. znevýhodnených UoZ v zmysle zákona č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v zmysle neskorších právnych predpisov. K 30.6.2019 bol ich počet 854 osôb, čo predstavuje 33,63 %. Značný je tiež podiel mladých nezamestnaných do 29 rokov, prevažne absolventov škôl, ktorých podiel na celkovom počte UoZ predstavuje až 25,13 % (638 osôb).

V Levickom okrese je zároveň výrazne viac nezamestnaných žien 62,31 % (1 582 osôb) než mužov 37,69 % (957 osôb).

Z hľadiska celkového pohľadu na znevýhodnených UoZ evidovaných ÚPSVaR v okrese Levice k 30.6.2019 môžeme konštatovať, že v evidencii dominujú tzv. znevýhodnení uchádzači o zamestnanie, ktorí tvoria až 81,17 % (2061 osôb) z celkového počtu UoZ. Okres pritom zápasí s problémom vysokého podielu osôb ohrozených nenadobudnutím alebo stratou pracovných návykov, keďže v evidencii UPSVaR je až 1 538 osôb (74,62 %), ktorí minimálne 12 po sebe idúcich mesiacov pred zaradením do evidencie UoZ nemali pravidelné platené zamestnanie. Zároveň je problémom dlhodobá nezamestnanosť nad 1 rok, a to u 39,64 % evidovaných UoZ (817 osôb), zároveň polovica z nich je nezamestnaná viac ako 3 roky. Veľkú skupinu nezamestnaných tvoria osoby nad 50 rokov veku (853 osôb), čo predstavuje až 41,39 % a osoby s nízkou úrovňou vzdelania 24,66 % (626 osôb).

Okres Levice mal k 30.6.2019 v evidencii UoZ vedeným ÚPSVaR tiež 72 osôb so zdravotným postihnutím. Ide pritom o 4. najvyššiu hodnotu z pomedzi všetkých okresov NUTS II – Západné Slovensko a Bratislava. Vyššiu hodnotu dosiahli len okresy Prievidza (180 osôb – možný vplyv baníctva), Komárno (82 osôb) a Nové Zámky (73 osôb).

Zároveň samotná obec Kalná nad Hronom identifikovala medzi svojimi občanmi značný počet zraniteľných a znevýhodnených osôb, ktoré patria medzi tzv. znevýhodnených UoZ a zároveň k ohrozeným skupinám ohrozených sociálnym vylúčením s dlhodobým problémom uplatnenia sa na otvorenom trhu práce.

Vyššie uvedené skutočnosti tak vytvárajú veľmi dobrý predpoklad a zároveň nutnosť zriadenia sociálneho podniku r.s.p., ktorý umožní ľuďom v produktívnom veku z najohrozenejších skupín nájsť pracovné uplatnenie, získať pracovné návyky, potrebnú doplnenú kvalifikáciu či rozšírené vzdelanie a praktické zručnosti. Zároveň ich postupne pripraví na prechod na otvorený trh práce, kde budú môcť v budúcnosti nájsť uplatnenie bez toho, aby potrebovali ďalšiu sociálnu pomoc.

Registrovaný sociálny podnik (r.s.p.) bude pôsobiť na regionálnom trhu práce okresu Levice a prípadne príľahlých susedných okresov ako integračný sociálny podnik, pričom miestom výkonu práce bude obec Kalná nad Hronom. Obec Kalná nad Hronom je strediskovou obcou v okrese Levice ležiaca na križovatke dôležitých dopravných uzlov na trasách Nitra – Levice, Zvolen – Šahy, čo vytvára dobré možnosti dopravnej dostupnosti pre zamestnancov. Vytvorením r.s.p. chce obec zároveň nadviazať na ďalšiu podporu sociálnej pomoci a sociálnej integrácie, ktorú už buduje napr. prostredníctvom zriadeného Centra pomoci Kalná nad Hronom, n.o., ktoré je verejným poskytovateľom sociálnych služieb, ako aj na riešenie problému zabezpečenia ďalších verejných služieb pre obec, jej občanov a príľahlý región v kombinácii s vytvorením nových pracovných miest pre tzv. **tranzitujúcich** zamestnancov pochádzajúcich z radov znevýhodnených UoZ a/alebo skupín zraniteľných osôb ohrozených sociálnou exklúziou. Hlavným cieľom r.s.p. bude dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu poskytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti služby na podporu zamestnanosti v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z.

2. PROFIL ŽIADATEĽA O PRIZNANIE POSTAVENIA R.S.P.

Žiadateľom o priznanie štatútu r.s.p. – integračného sociálneho podniku je obchodná spoločnosť Služby Kalná, s.r.o., ktorá je tzv. verejnoprospešným podnikom obecných služieb.

2.1 Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodný názov:	Služby Kalná, s.r.o. r.s.p.
Sídlo spoločnosti:	Červenej armády 55, 935 32 Kalná nad Hronom
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku:	01.01.2016
IČO:	50 102 419
DIČ:	2120172802
IČ DPH:	SK2120172802
Základné imanie:	5.000,- EUR
Spoločník:	Obec Kalná nad Hronom Červenej armády 55, 935 32 Kalná nad Hronom, IČO: 0037131, DIČ: 2021218683
Štatutárny orgán:	Ing. Adela Šinková , nar. 20.08.1979 (od 1.1.2016) Kalinčiakovo 211, 934 05 Mgr. Ivana Tóthová , nar. 03.08.1983 (návrh na zápis) Dlhá 47, 935 32 Kalná nad Hronom
Valné zhromaždenie:	Ing. Ladislav Éhn , starosta obce

2.2 Druh sociálneho podniku

Verejnoprospešný podnik / Integračný podnik

v zmysle § 11 Zákona č. 112/2018 Z.z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch

2.3 Vlastnícke vzťahy

Obchodná spoločnosť Služby Kalná, s.r.o. má verejno-právne vlastníctvom, pričom **vlastníkom** obchodnej spoločnosti je obec:

Obec Kalná nad Hronom (100%-ný vlastník)

Červenej armády 55, 935 32 Kalná nad Hronom
IČO: 0037131, DIČ: 2021218683

Zakladajúci spoločník sa zúčastňuje na základnom imaní vkladom 5.000,- EUR (vklad je splatený v celej výške).

2.4 Kontaktné osoby

Kontaktnými osobami sú konateľky spoločnosti Služby Kalná, s.r.o.:

Mgr. Ivana Tóthová
tel.č.: 0948 073 770
email: socialnypodnik@kalna.eu

Ing. Adela Šinková
tel.č.: 0948 396 400
email: sluzby.kalna@kalna.eu

2.5 História spoločnosti

Založenie obchodnej spoločnosti Služby Kalná, s.r.o., v súlade s ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov, prerokovalo a schválilo obecné zastupiteľstvo v Kalnej nad Hronom na svojom mimoriadnom rokovaní dňa 19.11.2015 (Uznesenie č. 7/2015). Spoločnosť vznikla 1.1.2016 zápisom do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Nitra, oddiel: Sro, vložka: 39923/N.

Cieľom zriadenia bolo prostredníctvom obcou založenej obchodnej spoločnosti (obecného podniku) zabezpečiť pokrytie viacerých verejno-prospešných a potrebných služieb pre občanov obce Kalná nad Hronom ako aj blízkeho okolia vrátane vytvorenia nových pracovných miest a prispieť tak k celkovému regionálnemu rozvoju v lokalite obce.

Hlavnou činnosťou spoločnosti počas prvých 3 rokov jej existencie bola prevádzka Reštaurácie Gastrocentrum v obci Kalná nad Hronom zameranej prioritne na zabezpečovanie teplej stravy pre bežnú verejnosť, turistov, seniorov ako aj pre vybrané podnikové prevádzky v obci Kalná nad Hronom a blízkom okolí (prostredníctvom donášky na prevádzku) so zameraním sa prioritne na obedňajšie stravovanie. V menšej miere tiež na realizáciu stravovania v rámci spoločenských podujatí rôzneho charakteru.

Od 5.1.2018 sa činnosť podniku rozšírila o výrobu liehu a spracovanie liehu v liehovarníckom závode na pestovateľské pálenie ovocia (prevádzku obecnej pálenice).

Podnik teda nie je nováčikom v podnikateľskom prostredí, ale má už za sebou viac ako 3-ročné obdobie fungovania, spojené zároveň s rozbehom podnikania, pričom v poslednom účtovnom období (rok 2018) dosiahol tržby 149.559,- EUR a výsledok hospodárenia po zdanení = zisk vo výške 19.703,- EUR. Je teda dostatočne etablovaný na to, aby dokázal realizovať ďalší rozvoj spojený so získaním postavenia registrovaného sociálneho podniku ako integračného sociálneho podniku.

2.6 Charakteristika spoločnosti a predmety činnosti

Predmetom podnikania (činnosti) spoločnosti v zmysle zakladateľskej listiny z roku 2019, ktorou sa mení a dopĺňa aktuálna zakladateľská listina z roku 2015 je:

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- organizovanie kultúrnych, športových a iných spoločenských podujatí,
- prevádzkovanie výdajne stravy,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne,
- výroba liehu a spracovanie liehu v liehovarníckom závode na pestovateľské pálenie ovocia a jeho uvádzanie na trh,
- prevádzkovanie dohľadového pracoviska kamerového systému,
- prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu,
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti,
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve,
- čistiace a upratovacie služby,
- poskytovanie služieb osobitého charakteru,
- prípravné práce k realizácii stavby,
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien,
- dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- informačná činnosť.

Hlavnou náplňou činnosti podniku (Žiadateľa o priznanie **postavenia** r.s.p. – integračného sociálneho podniku) **je v súčasnosti prevádzkovanie výdajne stravy vrátane pohostinskej činnosti a výroby**, ktorú zabezpečuje podnik prevádzkou Gastrocentra v Kalnej nad Hronom.

V rámci prechodu na r.s.p. (integračný sociálny podnik) sa hlavnou náplňou činnosti Služby Kalná, s.r.o. stane prevádzkovanie dohľadového pracoviska kamerového systému.

Okrem toho bude r.s.p. Služby Kalná, s.r.o. realizovať aj ďalšie činnosti, a to najmä:

Uvedenie hlavnej náplne činnosti žiadateľa o priznanie štatútu r.s.p. podľa SK NACE.

Aktuálne je v zmysle SK NACE ako hlavná náplň činnosti podniku Služby Kalná, s.r.o. uvedené SK NACE 46.19.0 Sprostredkovanie obchodu s rozličným tovarom. Tento predmet činnosti sa však na zmeny plynúce z povahy získania štatútu r.s.p. bude meniť.

Hlavnou činnosťou v zmysle SK NACE bude v rámci r.s.p.:

68.32 Správa nehnuteľností na základe poplatkov alebo zmlúv

V rámci tejto činnosti ide o prevádzku tzv. dohľadového pracoviska kamerového systému, prostredníctvom ktorého bude realizované sledovanie stavu bežného diania ako aj stráženie a dohľad nad bezpečnosťou majetku obce Kalná nad Hronom.

Ďalšie činnosti v práci r.s.p.:

Okrem uvedenej hlavnej činnosti bude r.s.p. – integračný sociálny podnik Služby Kalná, s.r.o. vykonávať tiež tieto uvedené činnosti:

- prevádzkovanie výdajne stravy a pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne (existujúca prevádzka Gastrocentrum),
- výroba liehu a spracovanie liehu v liehovarníckom závode na pestovateľské pálenie ovocia a jeho uvádzanie na trh (existujúca prevádzka Pálenica Kalica),
- prevádzkovanie dohľadového pracoviska kamerového systému (nová prevádzka),
- prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu (nová prevádzka),
- technické služby – stavebné práce, starostlivosť o zeleň a pod. (nová prevádzka).

2.7 Lokalizácia a poloha podnikateľskej činnosti

Podnik Služby Kalná, s.r.o. sa nachádza v obci Kalná nad Hronom, patriaca do okresu Levice v Nitrianskom samosprávnom kraji. Samotná obec Kalná nad Hronom je významnou križovatkou cestných trás Zvolen – Šahy a Nitra – Levice.

Od okresného mesta Levice je vzdialená len cca. 6 km a od krajského mesta Nitra cca. 38 km. Zároveň je v tesnej blízkosti funkčnej a naďalej budovanej atómovej elektrárne Mochovce, čo polohovo významne pomáha k potenciálu rozvoja a technickému zázemiu samotného podniku.

2.8 Ciele podnikateľskej činnosti r.s.p.

Hlavným cieľom r.s.p. – integračného sociálneho podniku Služby Kalná, s.r.o. je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu poskytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti:

a) služby na podporu zamestnanosti.

Nosnou myšlienkou vytvorenia a rozvíjania Služby Kalná, s.r.o. je vybudovať a dlhodobo rozvíjať r.s.p. – integračný sociálny podnik, ktorý bude poskytovať kvalitné a plnohodnotné produkty a služby verejnoprospešného a spoločensky žiadaného charakteru, ktoré uspokojia potrebu občanov obce a blízkeho regiónu a zároveň prispeje k dosiahnutiu pozitívneho sociálneho vplyvu v oblasti podpory zamestnanosti znevýhodnených a zraniteľných osôb.

Parciálnymi cieľmi r.s.p. sú:

- uspokojovať potreby občanov i obce a poskytovať im kvalitné a plnohodnotné služby,
- vytvoriť a udržať nové pracovné miesta pre znevýhodnené a zraniteľné osoby,
- dosiahnuť stabilný podiel na trhu v jednotlivých pokrývaných odvetviach,
- dosiahnuť vyrovnané a udržateľné hospodárenie,
- prispieť k zvyšovaniu komfortu občanov a atraktivity obce ako dobrého miesta pre život v strediskovej obci.

2.9 Poradný výbor

Členmi poradného výboru r.s.p. budú v zmysle § 9 Zákona č. 112/2018 Z. z.:

- Gabriela Chvojková
- Jozef Gonda
- Miloš Hajko

2.10 Administratívne a technické kapacity

Spoločnosť Služby Kalná, s.r.o. disponuje kvalitným personálno-technickým zabezpečením na realizáciu aktivít a činností v rámci r.s.p.

2.10.1 Administratívne a personálne kapacity

Po administratívno-personálnej stránke sú už dnes vytvorené kapacity v podobe konateľá a zamestnancov, pričom dôjde k výraznej zmene a rozšíreniu organizačnej štruktúry a personálu tak, aby bol zabezpečený plynulý chod r.s.p. – integračného sociálneho podniku vrátane jeho rozvoja a úspešnej cielenej práce s komunitou **tranzitných** zamestnancov.

V súčasnosti je v podniku Služby Kalná, s.r.o. zamestnaných 5 pracovníkov na trvalý pracovný pomer, pričom 4 z nich sú v plnom úväzku (40 hod./týždeň) a 1 pracovník v skrátenej úväzku (30 hod./týždeň). Ide pritom o konateľa a pracovníkov Gastrocentra. Okrem toho podnik zamestnáva formou dohôd mimo pracovného pomeru (dohoda o pracovnej činnosti) 4 pracovníkov pre obsluhu a pomocné práce v obecnej pálenici.

Komplexné organizačno-prevádzkové riadenie zabezpečuje konateľka spoločnosti.

Administratíva, účtovníctvo, personalistika a mzdy sú v súčasnosti zabezpečované externým dodávateľom.

V súvislosti s prechodom podniku na r.s.p. – integračný sociálny podnik dôjde k výraznému nárastu počtu zamestnancov i zmene organizačnej štruktúry, aby sa zabezpečil plynulý chod podniku a starostlivosť o znevýhodnené a zraniteľné osoby.

Podnik bude zároveň disponovať osobou s patričným vzdelaním a skúsenosťami pre prácu s tranzitnými zamestnancami, pričom bude využitá aj spolupráca s externou inštitúciou pre prácu s touto cieľovou skupinou osôb.

Ďalší popis administratívno-personálnych kapacít podniku vrátane organizačnej štruktúry, charakteristiky pracovných miest a profilu konateľov Služby Kalná, s.r.o. je uvedený v Kapitole 5 tohto podnikateľského plánu.

2.10.2 Technické zabezpečenie a kapacity

Podnik Služby Kalná, s.r.o. má pre realizáciu predmetov svojej činnosti k dispozícii vlastný obehý majetok, ako aj dlhodobý majetok, ktorého vlastníkom je obec Kalná nad Hronom, ktorá je zároveň 100%-ným vlastníkom samotného podniku.

Dostupný majetok a technické vybavenie

Dostupný majetok jednotlivých stredísk je stručne popísaný v nasledujúcich odrážkach.

Gastrocentrum:

- Budova (Červenej armády 57, 935 32 Kalná nad Hronom)
- Vybavenie profesionálnej kuchyne (varná pec s rúrou, konvektomat, šafingy, ostatné vybavenie kuchyne)
- Vybavenie reštaurácie / jedálenskej časti
- Technické zázemie pre personál

Pálenica:

- Budova (1626, 935 32 Kalná nad Hronom – časť Kalnica)
- Technológia (1-kotlová technológia na vypaľovanie alkoholu, odkôstkovač, lis, refraktometer, liehomer)
- Technické zázemie pre personál

Dohl'adové pracovisko kamerového systému:

- Kamerový systém obce (inštalovaný v obci)

- Priestory – miestnosť poskytnutá obcou na základe nájomnej zmluvy pri priestoroch obecnej polície v Kalnej nad Hronom
- Obslužný softvér kamerového systému
- Podporný softvér pre prevádzku (Office, OS, Antivírusový program) – licencie
- Obslužný hardvér kamerového systému a podpory (PC, monitor, tlačiareň)
- Technické zázemie pre personál

Centrum funkčného tréningu:

- Budova (935 32 Kalná nad Hronom) – v rekonštrukcii pre CFT
- Kaviareň: počítač, stoly stoličky, pokladňa, chladnička, trezor atď. (Technické zabezpečenie v príprave v zmysle projektu), LED Televízor, dekorácie interiéru, kancelárske potreby, suroviny a tovar, tvorba webovej stránky, čistiace prostriedky, vizitky atď.
- Centrum funkčného tréningu: Posilňovacie stroje precvičujúce celé telo, náčinie na vybavenie telocvične pre funkčné cvičenie, vzpieranie, silové cvičenia a crossfit: medicínabaly, hrazdy, gymnastické kruhy, laná, lavičky, závažia, činky, tyče atď. (už je k dispozícii). Dokúpenie potrebného zariadenia na spinnig, jumping pre možnosť cvičenia 15 ľudí + precvičujúci tréner.

Technické služby:

- Kosačky, drvičky, kultivátor (Technické zabezpečenie v príprave) a ďalšie vybavenie postupne pri rozširovaní služieb.

Súčasný technický a technologický zázemie pre fungovanie podniku zabezpečuje obec Kalná nad Hronom, ktorá tento majetok poskytuje alebo v dohľadnej dobe poskytne do dlhodobého užívania samotnému podniku. Do budúca je možné uvažovať o postupných investíciách a budovaní vlastného technického a technologického vybavenia z vytvoreného zisku podniku, čo môže prispieť k ďalšiemu rozširovaniu poskytovaných služieb a zamestnanosti, a teda aj k väčšiemu pozitívnemu vplyvu v zmysle stanoveného cieľa nášho r.s.p.

Dostupné procesy

V súčasnosti je podnik Služby Kalná, s.r.o. riadený štandardnými riadiacimi procesmi, pričom jednotlivé funkčné prevádzky majú svoje štandardné zaužívané výrobné postupy pre prípravu a distribúciu jedla ako aj výroby alkoholu pre domácich pestovateľov.

Odborný personál podniku disponuje potrebným vzdelaním ako aj potrebnou doplnkovou kvalifikáciou a praxou pre realizáciu poskytovaných služieb.

Vybrané odborné činnosti ako napr. účtovníctvo a personalistika sú zabezpečované profesionálnym externým personálom formou dodávateľsko-odberateľského vzťahu, pričom procesy tohto charakteru sú prenesené na dodávateľa. Tu očakávame zmenu a presun do interných kapacít po získaní štatútu r.s.p. – integračný sociálny podnik.

Podnik v súčasnosti nemá implementovaný systém riadenia podľa medzinárodných štandardov ISO (napr. ISO 9001, ISO 14001, alebo HACCP), pričom je možné o nich do budúcnosti uvažovať ako o nástroji zvyšovania efektivity a kvality.

S prechodom na r.s.p. zároveň predpokladáme postupné zavádzanie štandardizovaných procesov v prehľadnej forme ako aj postupné zlepšovanie procesov riadenia jednotlivých prevádzok s osobitým zreteľom na oblasť **tranzitných** zamestnancov **a pre nich potrebnú podporu.**

3. PRODUKT / SLUŽBA

Služby Kalná, s.r.o. nie sú novovzniknutým podnikateľským subjektom. Má teda už zabehnuté služby, ktoré ponúka, a ktoré chce prechodom na r.s.p. – integračný sociálny podnik ďalej zlepšovať, ale aj rozširovať o úplne nové, s čím súvisí aj zmena hlavnej náplne jej činnosti.

3.1 Existujúce produkty a služby

Počas viac ako 3-ročnej existencie podnik už ponúka vybrané služby v podobe gastronómie a pestovateľskej pálenice. V rámci dvoch samostatných prevádzok tak zabezpečuje a ponúka služby uvedené v nasledujúcom prehľade.

3.1.1 Gastrocentrum

Prevádzka Reštaurácia Gastrocentrum v obci Kalná nad Hronom, Červenej armády 57 ponúka základné služby verejného stravovania, pričom sa zameriava prioritne na zabezpečovanie obedov pre dôchodcov a širšiu verejnosť najmä z radov zamestnancov podnikov a obce. Do základnej ponuky služieb patria:

- obedné menu,
- obedné menu pre dôchodcov (zľavnené),
- rozvoz obedov v rámci obce a priľahlého regiónu,
- oslavy a posedenia v prevádzke Reštaurácia Gastrocentrum (dohodnuté menu a príprava stolovania).

Gastrocentrum v súčasnosti vydáva v priemere 130 obedov denne a funguje akcia každý 10 obed zdarma.

Prevádzka je v súčasnosti otvorená pre verejnosť len v čase 08.00 – 14.00. Oslavy a posedenia sú riešené individuálne podľa požiadaviek klientov. Rozvoz je zabezpečovaný v rámci obedňajšieho času.

3.1.2 Pestovateľská pálenica

V rámci prevádzky pestovateľskej pálenice ponúka podnik celý komplex služieb súvisiaci so spracovaním ovocia od regionálnych dodávateľov a následnou výrobou destilátov pre domácnosti vrátane povýrobnej úpravy podľa požiadaviek klienta. Uvedenými službami sú:

- drvenie ovocia na kvas,
- príprava kvasu,
- meranie refraktomerom,
- výroba destilátov v rámci pestovateľskej pálenice,
- riedenie destilátov,
- lisovanie jabĺk do vlastných fliaš,
- odborné poradenstvo (príprava kvasu a spracovanie ovocia).

V súčasnosti je pálenica v procese nábehu prevádzky, nakoľko ide zatiaľ len o druhú prevádzkovú sezónu, preto je aj uvedené služby nabiehajú postupne a bude potrebné ich podporiť dostatočnými personálnymi kapacitami, čo je aj súčasťou podnikateľského plánu.

3.2 Nové produkty a služby

Získaním štatútu r.s.p. plánuje podnik postupne rozšíriť svoje portfólio produktov a služieb, pričom rozšíri existujúce prevádzky a vytvorí ďalšie 2 až 3 nové osobitné prevádzky, čím sa výrazne zvýši rozsah celkového počtu ponúkaných služieb ako aj záber z hľadiska predmetov podnikania. Ich popis je uvedený podľa jednotlivých prevádzok, ktoré podnik Služby Kalná, s.r.o. postupne vytvorí a bude prevádzkovať.

3.2.1 Gastrocentrum – rozšírenie

Z hľadiska ponuky služieb sa obedové menu posilní o dezert a šalátový pult. Menu bude pozostávať z klasickej ponuky plus lacnejšieho menu pre sociálne slabších, aby sa tak **naším podnikom** zabezpečila aj pomoc ľuďom so sociálne slabšieho prostredia čo by mohlo pomôcť ľuďom v komunite. Zároveň sa naskladní aj tovar na predaj (nápoje, pochutiny a pod.). Zvažujeme tiež možnosť menu v štýle „All you can eat“, čiže jedz, koľko vládzeš dostupného v prevádzke. Nasadenie tejto ponuky však ešte prejde prieskumom a následným rozhodnutím o jeho trvalom zaradení.

Kapacita kuchyne je aktuálne 200 obedov, ktoré chceme v blízkej budúcnosti dosiahnuť.

Zároveň chceme ako r.s.p. prispievať k tvorbe a ochrane životného prostredia ako aj ochrane zdravia obyvateľstva využívaním tzv. eko-obalov pre balenie stravy, aktívnym triedením odpadu, ako aj využívaním zdravých surovín a ponukou tzv. zdravých jedál.

3.2.2 Pestovateľská pálenica – rozšírenie

V rámci prevádzky pestovateľskej pálenice plánujeme prijatím personálu do HPP zabezpečiť spustenie a kontinuálnu prevádzku všetkých služieb uvedených v časti 3.1.2 tohto podnikateľského plánu. Zároveň hlavnou zmenou z hľadiska služieb bude:

- ***3-smenná NON-STOP prevádzka počas pestovateľskej sezóny so všetkými ponúkanými službami.***

Vďaka komplexu služieb v súvislosti s prípravou kvasu a výrobou destilátov v rámci pestovateľskej pálenice a 3-smennou prevádzkou vytvoríme pre klientov možnosť vybaviť všetko na jednom mieste a v im vyhovujúcom čase, čím vytvoríme priestor pre výrazný nárast počtu klientov a obratu.

Zároveň ako r.s.p. prinášame touto formou technické služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti v obci Kalná nad Hronom.

3.2.3 Dohľadové pracovisko

V rámci prechodu na r.s.p. dôjde k vytvoreniu úplne nového pracoviska, tzv. Dohľadového pracoviska kamerového systému, ktoré bude zabezpečovať nasledujúce služby:

- **správa a prevádzka kamerového / dohľadového systému obce Kalná nad Hronom,**
- stráženie a dohľad nad bezpečnosťou a ochranou majetku prostredníctvom prevádzky kamerového systému,
- vizuálna kontrola obecného / verejného majetku,
- sledovanie stavu bežného diania v rámci kamerového systému,
- hlásenia a spolupráca s príslušnými útvarmi polície a obecnej polície, a/alebo orgánmi činnými v trestnom konaní (v súlade s platnými predpismi a postupmi).

Uvedené činnosti zabezpečované dohľadovým pracoviskom budú vykonávané na základe zmluvy s obcou Kalná nad Hronom, pričom pôjde aktuálne o jediného zazmluvneného odberateľa poskytovaných služieb. Do budúca však nie je vylúčené vykonávanie takýchto služieb aj pre ďalšie obce či napr. podniky.

Všetky oblasti realizácie podnikateľských aktivít pritom smerujú do poskytovania takých produktov a služieb, ktoré sú vo verejnom záujme, vytvárajú lepšie prostredie pre život a komfort občanov vrátane ochrany ľudských práv a základných slobôd, a zároveň pomáhajú pracovnej a sociálnej integrácii znevýhodnených a zraniteľných osôb.

3.2.4 Centrum funkčného tréningu

Podnik Služby Kalná, s.r.o. v rámci prechodu na r.s.p. – integračný sociálny podnik a rozširovania ďalších činností plánuje vytvoriť tiež Centrum funkčného tréningu (CFT), pričom pôjde o prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu, poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu.

Cieľom bude skvalitnenie životného štýlu (štandardu) občanov, poskytovanie komplexných a plnohodnotných služieb v oblasti zdravia, výživy a športu obsahujúceho vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry, a zároveň vytvorenie zázemia pre profesionálnych športovcov, aktívne obyvateľstvo, deti či seniorov.

CFT bude mať dve hlavné časti a z toho plynúce produkty a služby, a to:

1. **Kaviareň „Zóna253“**

V príjemnom športovo ladenom prostredí kaviarne bude možnosť posedenia, odreagovania sa od bežného života a vychutnania si značkovej kávy, rôznych čajov či kokteíllov podľa vlastného uváženia a chute od regionálnych dodávateľov a **pestovateľov**. Zákazníci si budú môcť tiež pochutnať na dezertoch z kvalitných surovín, bioproduktov, ako aj na rôznych športových a vitamínových tyčinkách. Tiež bude možnosť využiť bezdrôtové pripojenie na internet cez WI-FI. Hlavnými ponúkanými produktmi teda budú:

- **káva,**

- **tzv. zavesená káva (jednu vypiješ a jednu necháš)**
- čaj,
- ovocné šťavy,
- čokoláda,
- **proteínové a vitamínové kokteily,**
- **rôzne druhy proteinových tyčínok,**
- **zákusky a pochutiny,**
- **bio produkty a pod.,**
- WiFi pripojenie na internet (bezplatne).

Kaviareň bude prevádzkovaná ako autonómny doplnok centra funkčného tréningu. Zľavy na bioprodukty budú podporovať zdravý životný štýl. Pôjde teda o spoločensky prospešnú službu – ochrana životného prostredia a zdravia obyvateľov. Zároveň sa taktiež plánuje zapojenie absolventov škôl v kaviarni.

2. **Tréningové centrum**

Tréningové centrum bude poskytovať možnosti relaxačného vyžitia v športových priestoroch v kombinácii s rôznymi formami športu a tréningu doplnené o predaj vybraných produktov. Pôjde pritom o nasledujúce produkty / služby:

- **Individuálne vstupy pre jednotlivcov do tréningového centra**
- **vstupy pre jednotlivcov na základe predplatených permanentiek (mesačné, štvrťročné, ročné),**
- **skupinové tréningy** pre kolektívy a družstvá, silové či kondičné tréningy podľa potreby (futbalisti, basketbalisti, atď.) podľa dohodnutého časového harmonogramu (možnosť s/bez trénera),
- osobitne prenajaté priestory na vybrané hodiny pre zamestnancov firiem (napr. ako nefinančný benefit zamestnávateľa zo sociálneho fondu pre zamestnancov a pod.),
- organizovanie rôznych pravidelných športovo-tréningových kurzov (vzpieranie, gymnastika, pilates, atď.)
- poskytovanie individuálnych cvičebných a stravovacích plánov
- súkromné hodiny s osobným trénerom,
- predaj športového oblečenia,
- predaj rôznych doplnkov výživy,
- predaj drobného športového náradia (opasky, švihadlá, rukavice atď.).
- propagácia značky (reklamy výrobkov),
- **špeciálne tréningy pre deti, zdravotne znevýhodnených občanov, dôchodcov** atď. (za zvýhodnených podmienok / bezplatne)
- organizácia dobročinných akcií na pomoc ľuďom či zvieratám v núdzi (bezplatne).

Produktmi a službami CFT chceme priblížiť jedinečný komplex služieb spájajúci športové aktivity s relaxom a spoločenským vyžitím v duchu propagácie a budovania zdravého životného štýlu, ktorý nielen v obci, ale aj v širšom regióne absentuje. Zároveň touto činnosťou tiež vnášame služby pre osobitné skupiny (dôchodcovia, deti, zdravotne

znevýhodnení občania, ľudia v núdzi), čo prináša vhodnú kombináciu podnikateľského a sociálneho rozmeru.

3.2.5 Technické služby

Podnik Služby Kalná, s.r.o. v rámci prechodu na r.s.p. – integračný sociálny podnik a rozširovania ďalších činností plánuje vytvoriť aj pracovisko technických služieb, ktoré by sa zameriavalo na údržbárske, rekonštrukčné a stavebné práce. Do portfólia služieb tohto pracoviska bude patriť najmä:

- *poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve,*
- *čistiace a upratovacie služby,*
- *bežná údržba domácností,*
- *údržba verejných a súkromných komunikácií (ciest, chodníkov),*
- *údržba budov* (napr. verejné budovy – obecný úrad, škola, škôlka, súkromné objekty),
- stavebné a rekonštrukčné práce.

Prioritne budú tieto práce vykonávané pre obec Kalná nad Hronom na základe zmluvy a príslušných objednávok. Okrem toho budú technické služby poskytovať svoje služby aj podnikateľským subjektom a súkromným fyzickým osobám či organizáciám na komerčnom základe v závislosti od záujmu a možných dostupných kapacít tohto pracoviska, pričom ich nábeh bude zrejme postupný.

Z hľadiska ďalšej klientely fyzických ale aj právnických osôb bude možné, aby si občan danú službu objednal a zaplatil servisnými poukážkami MPSVaR SR v zmysle Vyhlášky č. 112/2019 Z.z., ktorých popis je bližšie uvedený v rámci Kapitoly 4 Marketingový prieskum a stratégia.

3.3 Výrobný proces / proces poskytovania služieb

V rámci prechodu na r.s.p. – integračný sociálny podnik dôjde k vytvoreniu úplne nového pracoviska, ktoré bude zamestnávať **občanov patriacich** medzi znevýhodnené a zraniteľné osoby.

3.3.1 Gastrocentrum

Prevádzka Gastrocentrum prejde v súvislosti s realizáciou tohto podnikateľského plánu výraznými zmenami. Keďže najdôležitejší je vždy personál, ten sa preškolí k zvýšeniu kvality poskytovaných služieb v súlade s aktuálnymi trendmi v gastronómii. Taktiež zvažujeme možnosti zapojenia **študentov** / absolventov SOŠ v Leviciach v odbore kuchár, čašník, ktorých by sme následne posúvali **na trh** práce a ktorí by pomohli s úpravou jedál servírovaním, balením, rozvozom a pod.

Zútulní a prispôsobí sa tiež priestor pre zákazníkov, čo by malo taktiež prispieť k zvýšeniu atraktivity pre zákazníkov.

3.3.2 Pestovateľská pálenica

Ako uvádza už priamo webová stránka www.palenicakalna.sk, proces výroby kvalitného destilátu prebieha v niekoľkých fázach:

- ✓ Na začiatku všetkého stojí kvalitné ovocie. Nekvalitné ovocie = nekvalitný kvas.
- ✓ Spracovanie ovocia – je nutné ovocie očistiť od nečistôt (hlina, lístie, haluze). Ovocie odstopkujeme.
- ✓ Zakladanie kvasu – Do čistých dezinfikovaných plastových, alebo nerezových nádob (nikdy nie do železných, alebo kontaminovaných) uložíme kvas: Jablká, hrušky – pomelieme na drobné častky, marhule, slivy, bobuľovité ovocie – popučíme.
- ✓ Kvas dávame do výšky 4/5 objemu nádoby, aby vznikol voľný priestor medzi hladinou kvasu a uzáverom. V domácich podmienkach pokiaľ nepoužijeme kvasnú zátku, stačí použiť plastovú fóliu, ktorú po obvode nádoby zaviažeme špagátom, alebo gumovým popruhom. Fóliu pravidelne kontrolujeme, či neprišlo k prederaveniu a prípadne nahradíme za novú. Kvasíme pri minimálnej teplote 15°C, ideálne 18 – 20°C, v tieni (nie na priamom slnku). Ovocie nie je nutné odkôstkovať – naša pálenica vlastní špičkový odkôstkovací stroj, s ktorým pred pálením zbavíme kvas kôstok. Po vykvasení je potrebné kvas priniesť do pálenice, kde sa o kvas profesionálne postaráme.

Samotná technológia je jednokotlová s maximálnou kapacitou kotla 300 litrov kvasu, pričom máme najmodernejšie zariadenie dostupné na trhu.

Otváracie hodiny Pálenice	
Pondelok – Piatok (hlavná sezóna 1.7. – 28.2.)	00.00–24.00 (okrem 3 prestávok)
Sobota (hlavná sezóna 1.7. – 28.2.)	6.00 – 22.00 (okrem 2 prestávok)
24.12. – 26.12., 31.12. – 1.1.	Zatvorené
Pondelok – Piatok (sezóna 1.3. – 30.4.)	6.00 – 22.00 (okrem 2 prestávok)
1.5. – 30.6.	Zatvorené

Priemerná doba pálenia, t.j. destilácie trvá cca. 2,5 hodiny vrátane vyčistenia kotla a sústavy, čo nám umožní pre 3-smennej prevádzke realizovať až 9 pálení za 24 hodín. Technológia nepotrebuje technologické odstávky s výnimkou údržby a opráv, ktoré sa však realizujú pred a po samotnej sezóne a počas nej len výnimočne.

Okrem toho ponúkame, resp. budeme ponúkať. možnosť riedenia destilátov, lisovanie jabĺk, prípravy kvasov či jeho senzorického merania, taktiež predaj kvasiniek a fliaš s etiketami vrátane možnosti nafl'ašovania priamo do zakúpených fliaš.

3.3.3 Dohľadové pracovisko

Proces poskytovania služieb dohľadového pracoviska je postavený na princípe vždy prítomného jedného technického pracovníka, ktorý bude obsluhovať celý systém,

zabezpečovať dohľad a prípadné incidenty, nezrovnalosti či podozrenia hlásiť službukonajúcej hliadke obecnej polície, majiteľom zariadení, resp. v prípade potreby príslušnému oddeleniu Policajného zboru SR. Rovnako bude dohliadať na uchovávanie záznamov a ich prípadnú dostupnosť v prípade vyžiadania, či preverovania v súlade so Zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov a NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (tzv. GDPR) a NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov.

Prevádzka bude 4-smenná, pričom bude dohľad zabezpečovaný non-stop, t.j. 24 hodín denne, 7 dní v týždni počas celého roka vrátane štátnych sviatkov a dní pracovného pokoja.

3.3.4 Centrum funkčného tréningu

Proces poskytovania služieb CFT v sebe kombinuje jedinečnosť spojenia kaviarne / relax zóny s tréningovým centrom, pričom poskytovanie služieb bude postavené na princípoch vzdelávania a vedenia ľudí k športu ako aktívnej forme relaxu spolu s kultúrno-spoločenským vyžitím v kaviarenskej zóne. Centrum ponúkne športové vzdelanie, osvojenie si základných princípov fungovania ľudského organizmu a jeho potrieb pre každého od detí, cez dospelých ľudí, zdravotne znevýhodnených občanov či aktívnych dôchodcov. Ponúkne osvojenie si rôznych úkonov a návykov prospešných pre plnohodnotný život.

Prevádzku kaviarne zabezpečí personál, ktorý poskytne prípravu kvalitných nápojov podľa ponuky a ich servírovanie rozšírené napr. o zdravé koláčiky, tyčinky a pod., ktoré budú do prevádzky dodávané.

Samotné tréningové centrum bude mať k dispozícii minimálne 4 trénerov, ktorí poskytnú jednotlivcom i skupinám profesionálny tréning podľa ich potrieb a vybraného športu (posilňovanie, cross-fit, squash, spinnig, jumping, zumba, bojové športy a tréningy a i.). Tréneri budú klientov celoživotne vzdelávať v oblasti zdravého pohybu či zdvíhania/prenášania bremien. Učiť klientov naučené návyky prenášať aj do života mimo telocvične.

Priestory tréningového centra budú k dispozícii verejnosti aj bez nutnosti trénera na základe prenájmu, resp. plateného individuálneho či kolektívneho vstupu, a to v zmysle plánovaných otváracích hodín.

Otváracie hodiny CFT	
Pondelok	06.00–21.00
Utorok	06.00–21.00

Streda	06.00–21.00
Štvrtok	06.00–21.00
Piatok	06.00–21.00
Sobota	09.00–21.00
Nedeľa	15.00–21.00

Osobitná bude spolupráca s rôznymi športovými klubmi, vytváranie silovo kondičných programov pre rôzne kolektívne športy. Vytvorenie zázemia pre športové prípravy skupinovým športovcom/tímom (hokej, futbal, basketbal, volejbal atď.) ale aj individuálnym športovcom. Tiež poskytovanie služieb pre zamestnancov firiem. Špeciálne hodiny v rámci CFT bude možné vytvoriť pre policajtov, hasičov resp. zamestnancov potrebujuúcich silu a kondíciu pri výkone povolania.

3.3.5 Technické služby

Proces zabezpečovania technických služieb bude prebiehať štandardizovane na základe zmlúv alebo objednávok na činnosti podľa dohodnutého rozsahu a intervalu, napr. pravidelné kosenie trávy, údržba ciest a chodníkov, či drobné stavebné práce. Využitie bude deklarované zariadenie a zodpovedná osoba prideli príslušného pracovníka / pracovníkov a úlohy. Počas a po vykonaní prác bude príbežne kontrolovaná ich kvalita, aby bola na strane zákazníka (či už obce alebo súkromného sektora) vysoká miera spokojnosti. Zároveň budú činnosti vykonávané v súlade s príslušnými normami.

Otváracie hodiny Technických služieb	
Pondelok	07.00–15.30
Utorok	07.00–15.00
Streda	07.00–17.00
Štvrtok	07.00–15.00
Piatok	07.00–15.00
Sobota	Zatvorené
Nedeľa	Zatvorené

Technické služby budú štandardne prevádzkované v jednozmennej prevádzke.

3.4 Jedinečnosť ponúkaných produktov a služieb

Základom úspešného podnikania a podnikateľského plánu je poskytnúť klientom produkt / službu, ktorá je jedinečná, a ktorou je možné sa odlíšiť od konkurencie. Pri r.s.p. – integračnom sociálnom podniku je však tiež potrebné brať na zreteľ sociálny aspekt takéhoto podnikania.

Prezentované súčasné a najmä budúce produkty a služby sú navrhnuté tak, aby jednak plnili verejnoprospešný účel a sociálny aspekt, ale tiež naplnili znaky jedinečnosti od konkurencie.

Gastrocentrum – pokrytie stravných potrieb občanov z radov seniorov, podnikov i turistickej a individuálnej verejnosti v regióne vrátane balenia napr. do eko-obalov a rozvozu. Možnosť výroby produktov pre kaviareň „Zóna253“ v rámci Centra funkčného tréningu, a teda priamy interný odber a stála čerstvosť. Možnosť realizácie gastropodujatí, osláv a posedení v priestoroch Gastrocentra. Zmluva s obcou pre zaistenie stravy pre seniorov.

Pálenica – jedinečnosť spočíva v 3-smennej NON-STOP prevádzke v kombinácii s celým komplexom služieb prípravy kvasov a výroby destilátu od spracovania ovocia, cez prípravu kvasu vrátane kvasiniek, meraní kvality a pH, odkôstkovania, vypálenie destilátu, riedenia, odvozu výpalkov, balenia do eko-obalov a poradenstva, a to všetko počas 3-smennej prevádzky a za priaznivých cenových podmienok.

Dohľadové pracovisko – komplexná správa dohľadu nad majetkom a verejným poriadkom prostredníctvom kamerového systému pre obec Kalná nad Hronom s dlhodobou zmluvou na jeho prevádzku vrátane možnosti rozšírenia o ďalšie obce či podnikateľský / súkromný sektor aktuálne absentujúce v okolí.

Centrum funkčného tréningu – jedinečné spojenie športovo-tréningového a sociálneho vyžitia v duchu propagácie zdravého životného štýlu a zapájaním všetkých skupín obyvateľstva vrátane tých s osobitými potrebami (dôchodcovia, deti, hendikepované osoby), ktoré v okolí Kalnej nad Hronom, ale aj širšej oblasti okresu Levice v rámci Nitrianskeho kraja nie je k dispozícii v takejto forme.

Technické služby – možnosť externého zabezpečenia technických služieb nie len pre obec Kalná nad Hronom, ale aj okolité obce a súkromný sektor. Výhodou je dostatočné technické zabezpečenie pre klientov bez starostí a najmä pre menšie obce bez nutnosti prevádzky vlastných technických služieb s potrebným personálom a vybavením, a teda ekonomicky výhodnejšie riešenie.

Každé pracovisko r.s.p. bude ponúkať súbor produktov a služieb, ktorými sa bude odlišovať od konkurencie a v kombinácii so zadanými zákazkami verejného, resp. verejno-prospešného charakteru tak vytvára dostatočnú paletu pre široký záber klientov a obstatie v konkurenčnom boji. Súčasťou ponúkaných služieb je tiež príspevok k ochrane ľudských práv ako aj ochrane životného prostredia, čo utvrdzuje sociálny rozmer podnikania spoločnosti Služby Kalná, s.r.o., ktorej hlavným cieľom nie je zisk, ale dosahovanie pozitívneho sociálneho vplyvu.

Všetky uvedené činnosti spĺňajú definíciu spoločensky prospešnej služby podľa Zákona č. 112/2018 Z.z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch, konkrétne §4:

- d) ochrana ľudských práv a základných slobôd,
- e) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- h) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti,
- g) tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva

4. MARKETINGOVÝ PRIESKUM A STRATÉGIA

Marketingová stratégia podniku Služby Kalná, s.r.o. ako r.s.p. bude na začiatku postavená predovšetkým na individuálnej prezentácii jednotlivých stredísk a nimi poskytovaných služieb. Dôvodom je skutočnosť, že sa jedná o 5 rôznorodých odvetví pôsobnosti bez priamej obchodnej súvislosti, a teda každá potrebuje značnú mieru osobitného marketingového prieskumu (zákazník, trh a legislatíva, dodávateľsko-odberateľské vzťahy, konkurencie) a marketingovej stratégie (ciele, marketing produktov/služieb, cenová politika) fokusovanej na daný špecifický trh / segment.

4.1 Gastrocentrum

Predstavuje najstaršiu a už etablovanú prevádzku podniku Služby Kalná, s.r.o. zameranú predovšetkým na zabezpečovanie stravovacích služieb formou obedného menu. V rámci rozšírenia a prevádzkových zmien pribudne personál aj služby, na čo je potrebné nadviazať aj príslušným marketingom.

4.1.1 Marketingový prieskum

Zákazník

Kľúčovým zákazníkom tejto prevádzky sú ľudia a podniky, ktoré potrebujú pokryť svoje stravovacie potreby počas pracovného dňa, najmä formou teplých obedov. Konkrétne nimi sú a budú:

- ✓ individuálna klientela fyzických osôb (zamestnanci, SZČO),
- ✓ individuálna klientela fyzických osôb (turisti, občania v rámci voľného času),
- ✓ klientela sociálnej oblasti (dôchodcovia, centrum pomoci),
- ✓ zamestnanci Služby Kalná, s.r.o. a obce Kalná nad Hronom,
- ✓ podniková klientela (donáška, závodné stravovanie),
- ✓ in-house klient Kaviareň „Zóna 253“.

Trh a legislatíva

Trh gastronomického segmentu je na Slovensku a aj v regióne veľmi rozsiahly. Stravovanie potrebujú všetky vekové kategórie osôb, pričom vzhľadom na zamestnanosť a vyťaženie pracujúcich na jednej strane a odkázanosť starších osôb na druhej strane dáva veľký priestor pre reštauračné služby, resp. služby verejného stravovania. Zároveň sú možné dodávky do ďalších subjektov a organizácií súkromného a verejného charakteru.

Z hľadiska uvedenej legislatívy ide o prevádzku reštauračného zariadenia, kde je potrebné dodržiavať platné hygienicko-bezpečnostné normy vrátane získania príslušného povolenia na prevádzku od RÚVZ. Zamestnanci musia byť držiteľom hygienického preukazu a musí byť tiež zabezpečená online registračná pokladňa.

Dodávateľsko-odberateľské vzťahy

V rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov sa uvažuje o zmenách dodávateľov, a uzatvorení štandardných zmlúv s dodávateľmi potravín (mäsa, zeleniny, ovocia, atď.), prípadne zmluvy a objednávky s dodávateľmi vybraných produktov ako aj údržby technológií, vrátane dodávok potravinárskych obalov a pod. V prípade získania väčšieho klienta (napr. podniku) bude realizovaná zmluva o zabezpečení dodávok teplej stravy na dohodnuté obdobie. Štandardné objednávky sú a budú realizované aj v prípade individuálnej klientely.

Konkurencia

V rámci obce Kalná nad Hronom sú okrem Gastrocentra v prevádzke ďalšie 4 reštaurácie a 2 prevádzky rýchleho občerstvenia, a to:

1. Koliba u Šidla
2. Reštaurácia na rázcestí
3. Bowling Trinity – Sorrento reštaurácia
4. Riders Budger Grill
5. Ryos Rýchle občerstvenie

Okrem toho sú 2 reštaurácie aj v blízkom okolí v obci Horná Seč, konkrétne:

1. Reštaurácia Viglaš
2. Pizza Villaggio

Zároveň je pomerne blízko okresné mesto Levice a sieť mnohých reštaurácií v ňom.

Celkovo je tak konkurenčné prostredie pomerne silné. Je potrebné otvorene priznať, že v súčasnosti reštaurácia denne vydá 50 jedál na prevádzke a cca. 80 formou rozvozu, že je pomerne malé množstvo, pričom svojou ponukou nijako nevyniká. Zároveň oproti mnohým iným reštauráciám má krátke otváracie hodiny. Výhodou je zabezpečovanie rozvozu do blízkeho okolia.

Rozšírením prevádzky a zmenou filozofie, ponuky je potrebné vytvoriť nové fungovania Gastrocentra, aby obstál v tvrdej konkurencii. Výhodou sú dotované obedy pre dôchodcov, ktoré prevádzka zabezpečuje na základe zmluvy s obcou Kalná nad Hronom.

4.1.2 Marketingová stratégia

Marketingová stratégia Gastrocentra bude postavená na propagácii nového ducha, ponuky jedál a komplexu služieb v gastro prevádzke v kombinácii s oslovovaním novej klientely.

Marketingové ciele

Základná stratégia je zameraná na dosiahnutie nasledujúcich cieľov:

- ✓ zlepšiť obraz o prevádzke a jej produktoch / službách a získať dobré meno Gastrocentra,
- ✓ získať nových klientov zo súkromnej sféry (podnikatelia a individuálna klientela)

- ✓ získať dominantnejšiu pozíciu a byť kľúčovým hráčom na trhu z hľadiska donášky jedál závodného stravovania,
- ✓ propagovať nové jedlá a možnosti, zdravý životný štýl, nakoľko „sme to, čo jeme“.

Marketing produktov a služieb

K presvedčeniu využiť služby Gastrocentra je potrebné dokázať a spropagovať kvalitný produkt. Vzhľadom na reklamácie a slabé recenzie z minulosti nebude jednoduché zmeniť obraz prevádzky. Bude potrebná postupná nenásilná kampaň prostredníctvom sociálnych médií a nových recenzií o zmenách v prevádzke, novom jedálničku a pod. Tým sa môže pritiahnúť čo najväčší okruh potenciálnych zákazníkov, ktorí pri návšteve alebo objednávke nesmú ostať sklamaní. Zároveň sa tiež vytvorí priestor pre postupné získavanie aj podnikovej klientely, či zabezpečovaní dodávok stravy pre iné obce (seniori, úrady, školy a pod.). Informácie v rámci marketingovej kampane je plánované šíriť nasledovným spôsobom:

- ✓ internetová Web stránka (už v prevádzke),
- ✓ Facebook,
- ✓ Google (Ads, mapy, recenzie), TripAdvisor (už existuje so slabými recenziami)

Fotografie, či krátke správy o jedle, aktuálnej ponuke či službách môžu pomôcť k vytvoreniu pozitívnejšieho obrazu a prilákať nových zákazníkov.

Zároveň však stále platí, že najlepšia reklama je spokojný zákazník a teda aj tu je dôležitý tzv. virálny marketing osobných odporúčaní, zdieľaní na internete či recenzií. Dôraz sa teda bude klásť podobne ako u ostatných prevádzok na kvalitu poskytnutých služieb a odporúčania existujúcimi zákazníkmi.

Cenová politika

Ceny poskytovaných služieb sú stanovené veľmi priaznivo. Cena obedného menu je na úrovni najnižšej hodnoty stravného lístka 3,80 EUR, a teda pod priemernou cenovou hladinou. Zároveň sú poskytované dotované obedy pre seniorov za 2,20 EUR. Doplnkové služby a dodávky jedál budú nastavené tak, aby patrili k cenovo najpriaznivejším.

Platby sú možné v hotovosti alebo platobnou kartou priamo na mieste v prevádzke Gastrocentra, alebo pri preberaní jedla (rozvoz).

4.2 Pestovateľská pálenica

Predstavuje prevádzku podniku Služby Kalná, s.r.o. zameranú predovšetkým na výrobu alkoholu pre domácnosti z domáceho ovocia spustenú pilotne v roku 2018, ktorej činnosť sa postupne rozšíri.

4.2.1 Marketingový prieskum

Zákazník

Kľúčovým zákazníkom tejto prevádzky sú a budú na základe analýzy spádovej oblasti:

- ✓ Miestne domácnosti (občania vo veku 18 – 80 rokov),
- ✓ Lokálne / regionálne domácnosti (občania vo veku 18 – 80 rokov),

ktoré potrebujú realizovať legálne vypálenie domáceho kvasu na alkohol do maximálneho objemu 43 litrov 100 %-ného alkoholu a ďalšie podporné služby s tým súvisiace.

Trh a legislatíva

Analýza trhu a legislatívy bola vykonaná prostredníctvom internetu, rôznych pracovných stretnutí a na základe výsledkov prvej sezóny obecnej pálenice 2018/2019 a z dostupnej legislatívy SR.

Trh s alkoholom je na Slovensku pomerne veľký, pričom v posledných rokoch rastie záujem o kvalitné domáce produkty vyrobené zo skutočného domáceho ovocia bez chémie, či esencií. Zároveň je alkohol získaný z domáceho kvasu v pestovateľskej pálenici v zmysle zákona o spotrebnej dani z alkoholických nápojov zaťažený polovičnou sadzbou spotrebnej dane, a teda cena je priaznivejšia v porovnaní s kupovaným alkoholom. Zároveň je v okrese Levice veľké množstvo záhrad a ovocných sádov vzhľadom na podnebie a kvalitu pôdy, produkuje veľké množstvo ovocia nielen na bežný konzum, ale aj prípravu alkoholu. Pálenice v okolí sú veľmi vyťažené, najmä v období august – december a mnohí zákazníci musia čakať týždne na vypálenie kvasu. Existuje tak veľký potenciál pre zvýšenie podielu Pálenice Kalná na regionálnom trhu.

Prevádzka liehovaru na pestovateľské pálenie ovocia (pálenice) je zároveň legislatívne podmienená splnením viacerých právnych predpisov. Prevádzka musí byť v súlade so zákonom NR SR č. 467/2002 Z. z. o výrobe a uvádzaní liehu na trh v znení neskorších predpisov, Vyhláškou Ministerstva pôdohospodárstva Slovenskej republiky č. 653/2002 Z. z. o prevádzkovaní liehovarnického závodu na pestovateľské pálenie ovocia, zákonom NR SR č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z alkoholických nápojov v znení neskorších predpisov a Vyhláškou Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 537/2011 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o požiadavkách na usporiadanie výrobného zariadenia na výrobu liehu, technologického zariadenia na spracovanie, skladovanie, prepravu, vyskladnenie a preberanie liehu, kontrole množstva liehu, zisťovaní zásob liehu a o spôsobe vedenia evidencie liehu.

Z hľadiska uvedenej legislatívy je potrebné dodržať platné hygienicko-bezpečnostné normy vrátane získania príslušného povolenie na prevádzku od RÚVZ ako aj Colného úradu Finančnej správy SR. Uvedené podmienky a povolenia Pálenica Kalná spĺňa.

Dodávateľsko-odberateľské vzťahy

V rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov budú uzatvorené štandardné zmluvy, prípadne objednávky s dodávateľmi na údržbu technológií, dodávky fliaš, etikiet, kvasiniek ako aj na možnú dodávku vhodnej vody na riedenie destilátov alebo dodávku destilačného zariadenia na vodu. Tieto dodávky je možné pokryť dodávateľmi v rámci Nitrianskeho kraja.

Konkurencia

V regióne Levického a Nitrianskeho okresu je v prevádzke väčšie množstvo pestovateľských páleníc, ponúkajúcich vypaľovanie kvasu z domáceho ovocia. V okrese Levice je okrem Pálenice Kalná n. H. ďalších 7 páleníc, ktorými sú:

1. Liehovar a Pálenica Horné Turovce
2. Pálenica Hronské Kosihy
3. Pálenica Jur nad Hronom
4. Pálenica Starý Tekov
5. Pálenica Vyšné nad Hronom
6. Pálenica Želiezovce
7. Pálenica Žemberovce

Okrem toho sa v jej blízkosti do 20 km nachádzajú ešte 2 pálenice v okrese Nitra, a to:

1. Pálenica Vráble
2. Pálenica Klasov

Celkovo tak konkurenčné prostredie tvorí 10 páleníc v regióne vrátane Pálenice Kalná nad Hronom. Väčšina z uvedeného zoznamu ponúka ako službu len samotné pálenie, prípadne kontrolu kvasu. Absentuje možnosť lisovania a odkôstkovania ovocia či prípravy kvasov. Zároveň len 4 pálenice majú svoju webovú stránku. Jedine prvá z uvedeného zoznamu poskytuje širšie portfólio, a to aj hotové produkty alkoholu, nakoľko ide nielen o pálenicu, ale aj o liehovar.

Okrem toho sa úpravou legislatívy umožnilo aj tzv. domáce pálenie, no za posledný rok bolo na Slovensku takto zaregistrovaných len 5 domácich páleníc vzhľadom na administratívnu a technologickú náročnosť, ktorá domácnosti odrádza. Od týchto teda abstrahujeme, nakoľko nepredstavujú žiadny významný zásah do trhu a konkurencie.

Z uvedeného je zrejmé, že Pálenica Kalná bude ponúkať širokú paletu služieb, a to v non-stop prevádzke, čo ju zvýhodňuje pred konkurenciou.

4.2.2 Marketingová stratégia

Marketingová stratégia Pálenice Kalná bude postavená na propagácii celého komplexu služieb v non-stop prevádzke v kombinácii s radami na prípravu kvalitného kvasu a alkoholu a príbehoch, resp. propagácii tradície pálenia a výroby alkoholu na území SR a v regióne Tekova, resp. Nitrianskeho kraja.

Marketingové ciele

Základná stratégia je zameraná na dosiahnutie nasledujúcich cieľov:

- ✓ získať pozíciu a stať sa kľúčovým hráčom na trhu,
- ✓ propagovať zdravý životný štýl, ku ktorému vieme dopomôcť ľuďom bez ohľadu na vek či zdravotný stav,
- ✓ vytvoriť dobré meno Pálenice Kalná, spoločnosti Služby Kalná, s.r.o. a v konečnom dôsledku obce Kalná nad Hronom.

Marketing produktov a služieb

K presvedčeniu využiť služby Pálenica Kalná sú vedení už spokojní zákazníci zo sezóny 2018/2019, pričom pálenica nemala žiadnu reklamáciu ani sťažnosť. To vypovedá o kvalite. Zároveň je zvýšený dopyt po termínoch a doplnkových službách. Je teda zabezpečený tzv. virálny marketing. Bude však potrebná aj doplnková informačná kampaň, aby sa o prevádzke pálenice dozvedela široká verejnosť aj mimo obce Kalná nad Hronom, a teda čo najväčší okruh potenciálnych zákazníkov. Informácie v rámci marketingovej kampane je plánované šíriť nasledovným spôsobom:

- ✓ internetová Web stránka (už v prevádzke),
- ✓ Označenia, fotky a recenzie na Google (mapa, vyhľadávač)
- ✓ Regionálny rozhlas / noviny,
- ✓ Facebook, Instagram.

Fotografie, videá či krátke správy zo života pálenice a o výrobe alkoholu môžu formovať komunitu klientov.

Zároveň však stále platí, že najlepšia reklama je spokojný zákazník a teda aj tu je dôležitý tzv. virálny marketing osobných odporúčaní, zdieľaní na internete či recenzií. Dôraz sa teda bude klásť na kvalitu poskytnutých služieb a odporúčania existujúcimi zákazníkmi.

Tzv. klasická papierová / rozhlasová reklama tu ešte stále má zmysel z dôvodu, že mnoho ovocných sádov, a teda aj kvasu vlastní domácnosti s občanmi vo vyššom veku, ktorým sú moderné komunikačné nástroje vzdialené.

Cenová politika

Ceny poskytovaných služieb sú stanovené v ohľadom na konkurenciu, pričom výsledná cena 1l destilátu je závislá od kvality vypáleného kvasu.

Platby sú možné len v hotovosti priamo na mieste.

4.3 Dohľadové pracovisko

Predstavuje novozriadenú prevádzku podniku Služby Kalná, s.r.o. zameranú na prevádzku kamerového a dohľadového systému obce Kalná nad Hronom, pričom jeho služby a prevádzku sme bližšie popísali v Kapitole 3.

4.3.1 Marketingový prieskum

Zákazník

Kľúčovým zákazníkom tejto prevádzky bude obec Kalná nad Hronom, ktorá prostredníctvom realizovaného projektu zriadila kamerový a dohľadový systém v samotnej obci, ktorý bude potrebné spravovať, pričom prevádzkou na základe dlhodobej zmluvy bude práve podnik Služby Kalná, s.r.o. V tomto momente ide o jediného zákazníka, nevylučuje sa však v budúcnosti prijatie ďalších a rozšírenie pôsobnosti napr. o ďalšie obce či súkromné objekty.

Trh a legislatíva

Uvedené služby spadajú pod SK NACE 68.32 Správa nehnuteľností na základe poplatkov alebo zmlúv, pričom tieto činnosti nie sú predmetom viazanej živnosti. Samotný dohľad veľmi často uskutočňujú útvary mestskej/obecnej polície alebo špecializované súkromné bezpečnostné služby s licenciou, pričom tieto sú kombinované tiež s pultom centrálnej ochrany, fyzickou ochranou osôb a majetku, prevozom cenín, hotovosti a podobne. Licencia je však už spojená s viazanou živnosťou. Tieto služby sú zabezpečované tak pre verejný ako aj súkromný sektor. Samotným trhom sú obce, verejné inštitúcie, podniky ako aj súkromné osoby, a teda trh je pomerne široký.

Dodávateľsko-odberateľské vzťahy

V rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov je možné upriamiť pozornosť na skutočnosť, že celý systém buduje samotná obec. Dôležitá však bude komunikácia s jeho dodávateľmi, a to najmä pre prípady porúch, opráv, rozširovania a pod. Dodávateľom celého systému je spoločnosť Slovanet, ktorá získala predmetnú zákazku na základe verejného obstarávania a má skúsenosti s IKT, digitálnym prenosom dát a technologickými riešeniami.

Odberateľom je obec Kalná nad Hronom, pričom dodávky budú spočívať v poskytovaní služieb prevádzky Dohľadového pracoviska v rozsahu uzatvorenej zmluvy č. zo dňa.....

Konkurencia

Podobné pracoviská v oblasti prevádzky dohľadového systému vykonávajú zvyčajne samotné obce alebo obecná / mestská polícia, pričom existujú aj služby realizované súkromnými bezpečnostnými službami, ktoré ich kombinujú napr. s pultom centrálnej ochrany, fyzickým strážením objektov a pod. Takúto službu realizujú napr.:

- ✓ Bonul BONUL, s.r.o., Novozámocká 224, Nitra,
- ✓ G4S (SK), Višnová 16, Bratislava.

Ide o súkromné spoločnosti zabezpečujúce komplexné služby, ktorých využitie by bolo pravdepodobne značne nákladnejšie ako využitie služieb r.s.p. priamo v obci.

4.3.2 Marketingová stratégia

Marketingová stratégia dohľadového centra sa bude odvíjať od jeho prezentácie ako verejnoprospešnej služby pre obec Kalná nad Hronom a jej občanov s presahom do blízkeho okolia.

Marketingové ciele

Základná marketingová stratégia je zameraná na dosiahnutie nasledujúcich cieľov:

- ✓ Dosiahnutie pozitívneho obrazu o dohľadovom centre a jeho nevyhnutnosti a prospešnosti pre občanov obce Kalná nad Hronom.
- ✓ Zviditeľniť výsledky a úspechy dohľadového centra.

- ✓ Vytvoriť možný záujem o služby dohľadového centra mimo samotnej obce Kalná nad Hronom smerom k súkromnému sektoru a ďalším obciam.

Marketing produktov a služieb

Marketing bude realizovaný v menšej miere, nakoľko kľúčovým odberateľom služieb je obec Kalná nad Hronom. Napriek tomu bude dohľadové centrum prezentované verejnosti a prípadným ďalším zákazníkom formou:

- ✓ Webovej internetovej stránky (súčasť Služby Kalná, s.r.o.)
- ✓ Facebookovej stránky (s pravidelným pridávaním činností a pomoci občanov, podnikov a inštitúciám)

Cenová politika

Cenová politika bude postavená na poskytovaní služby priamo v obci ako správu obcou vybudovaného systému, a teda cena bude zahŕňať najmä personálne a prevádzkové náklady s minimálnou tvorbou zisku na základe zmluvy medzi podnikom Služby Kalná, s.r.o. a obcou Kalná nad Hronom. **Odhad mesačných príjmov je v rozsahu EUR.** Prípadne rozšírenie služieb pre ďalšiu klientelu budú nastavené tak, aby boli priaznivé a vysoko konkurencieschopné najmä pre malé podniky, či obce, ktoré nepotrebujú komplex licencovaných služieb a zároveň nemajú veľké zdroje.

4.4 Centrum funkčného tréningu (CFT)

Predstavuje novozriadenú prevádzku podniku Služby Kalná, s.r.o. zameranú na prevádzku komplexného športovo-relaxačného centra pre širokú verejnosť. Nosnou myšlienkou celého projektu je vybudovať trvalo udržateľný projekt v obci, ktorý uspokojí súčasné potreby občanov. Zjednotí záujmové činnosti obyvateľov (spinnig, jumping, zumba, posilovňa, crossfit, squash) pod jednu strechu. Vytvorí priestor pre seberealizáciu, športové vyžitie ale aj priestor na aktívne trávenie voľnočasových aktivít, relax či odpočinok. Poskytne priestor na získavanie plnohodnotných informácií v oblasti zdravia, správneho cvičenia a stravovania.

4.2.1 Marketingový prieskum

Zákazník

Kľúčovým zákazníkom tejto prevádzky bude na základe analýzy spádovej oblasti a záujmových skupín občanov pre využitie centra funkčného tréningu budú všetky vekové kategórie, pričom predpokladáme, že väčšinu klientov budú tvoriť ľudia v mladšom produktívnom veku a študenti, t.j. (15-45 rokov). Zároveň sa predpokladá aj realizácia tréningov a aktivít pre seniorov a vybrané skupiny znevýhodnených občanov (napr. handicapované deti a zdravotne znevýhodnení občania, dôchodcovia a pod.) v spolupráci s obcou a sociálnymi partnermi.

Trh a legislatíva

Analýza trhu bola vykonaná prostredníctvom internetu, rôznych pracovných stretnutí a zasadnutí komisie mládeže a športu, dotazníka a s využitím dostupných štatistických ukazovateľov v rôznych oblastiach (prevádzky kaviarne v okolí, rôznych športových zariadení, vek obyvateľstva, kúpna sila, služby). Základné informácie z oblasti fungujúcich kaviarní boli získané vďaka obchodnému registru ako aj miestnych znalostí.

Kaviareň v spojitosti s športovým centrom v pravom slova zmysle (autonómna kaviareň, autonómna prevádzka športového centra) nie je momentálne dostupná v Kalnej nad Hronom ani v okolí Levíc, resp. v Levickom okrese. Dokonca sa nám takýto projekt (takéto spojenie) nepodarilo nájsť v rámci Nitrianskeho kraja. Takýto typ prevádzok je v súčasnosti rozšírený najmä v hlavnom meste SR v Bratislave. Porovnanie konkurencie však vzhľadom na špecifickosť hlavného mesta nie je objektívne, a teda možné.

Zároveň v obci a blízkom okolí neexistuje prevádzka podobného charakteru, existujú prevádzky, ktoré sú individuálne zamerané (spinnig, jumpinng, joga, zumba, tradičná posilňovňa). Cvičenie na štýl Crossfitu, telocvičňa bez obmedzení (vzpieranie, gymnastika, kondičné cvičenie, kruhové tréningy, bojové športy, sebaobrana, atď.).

Z hľadiska legislatívy je potrebné dodržať platné hygienicko-bezpečnostné normy platné pre prevádzku športového zariadenia a zariadenia kaviarne a získať príslušné povolenie na prevádzku od RÚVZ.

Dodávateľsko-odberateľské vzťahy

V rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov budú uzatvorené štandardné zmluvy s dodávateľmi HoReCa segmentu, prioritne na zabezpečenie kávy, čaju, nápojov a tiež zmluvy s dodávateľmi zdravých potravín vhodných pre podporu športových aktivít a tréningov (napr. iontové nápoje, fit tyčinky a pod.). Zároveň Gastrocentrum môže v rámci In-house zákazky dodávať napr. koláče a zdravé zákusky. Plánuje sa dodávka produktov vo vysokej kvalite

Konkurencia

Ako už bolo uvedené vyššie, zariadenie podobného druhu kombinujúce kaviareň s komplexnými športovými možnosťami v samotnej obci Kalná nad Hronom a blízkom okolí neexistuje. Nepriamou konkurenciou sú rôzne fitness centrá a športové centrá v okrese Levice. Konkrétne sme identifikovali nasledujúce zariadenia:

1. Fit Centrum, Turecký rad 3918/5, Levice – plaváreň a telocvičňa,
2. Zdravá energia, Námestie Eleny Maróthy Šoltésovej 8, Levice – fitness centrum a pohybové centrum,
3. Kosi fitness, Vojenská 114, Levice – fitness centrum,
4. Sports garden, Mochovská 5, Levice – telocvičňa,
5. STEP UP – Centrum tanca a pohybu, Nábřežná 5, Levice,
6. Jungle pohybová škola, Andreja Sládkoviča 24, Levice.

Ani jedno z uvedených zariadení neponúka tak široký komplex služieb, ako je plánovaný v rámci činnosti CFT. Zároveň konkurencia nemá prepojenie s kaviarňou a jedinou

výhodou prvého uvedeného zariadenia je plavecký bazén. Otváracie hodiny sú buď porovnateľné s našimi plánovanými, alebo dokonca kratšie, čo vytvára pre CFT opäť formu konkurenčnej výhody z hľadiska prevádzky a získania klientov.

4.2.2 Marketingová stratégia

Marketingová stratégia centra funkčného tréningu je založená na propagácii športu ako takého, zdravom životnom štýle, prirodzenej súťaživosti človeka, technicky správnom cvičení a plnohodnotnej výživy človeka. Zmyslom stratégie je neustále podávanie informácií o zdravom životnom štýle, výhodách, trendoch, novinkách na trhu a poskytovaní kvalitného športového vyžitia.

Marketingové ciele

Základná stratégia je zameraná na dosiahnutie nasledujúcich cieľov:

- ✓ získať pozíciu a stať sa kľúčovým hráčom na trhu,
- ✓ propagovať zdravý životný štýl, ku ktorému vieme dopomôcť ľuďom bez ohľadu na vek či zdravotný stav,
- ✓ vytvoriť dobré meno CFT, spoločnosti Služby Kalná, s.r.o. a v konečnom dôsledku obce kalná nad Hronom.

Marketing produktov a služieb

K presvedčeniu využiť služby CFT by mal zákazníkov viesť fakt, že kaviareň a centrum funkčného tréningu ponúka širokú škálu zdraviu prospešných produktov a služieb, analýzu tela ako aj konkrétne športové a zdravotné úspechy.

Bude potrebná informačná kampaň, aby sa o prevádzke CFT dozvedela široká verejnosť, a teda čo najväčší okruh potenciálnych zákazníkov. Informácie v rámci marketingovej kampane je plánované šíriť nasledovným spôsobom:

- ✓ Facebook, Instagram, TripAdvisor
- ✓ Google (Ads, mapy, recenzie, fotky)
- ✓ internetová Web stránka,
- ✓ organizácia rôznych športových, vzdelávacích udalostí,

Zároveň platí, že najlepšia reklama je spokojný zákazník a teda tzv. virálny marketing osobných odporúčaní, zdieľaní na internete či recenzií. Na tomto plánujeme pracovať a tvoriť športovo-relaxačnú komunitu.

V záujme ochrany ŽP nebudeme využívať masívnu formu papierovej reklamy.

Cenová politika

Ceny za produkty/služby budú stanovené na úrovni cien nepriamej konkurencie podobných športových a kaviarenských zariadení, aby boli pre zákazníka prijateľné s ohľadom na cieľovú skupinu a pokutie nákladov, resp. dosiahnutie primeraných výnosov. Vzorový cenník uvádzame ako súčasť tejto cenovej politiky.

GYM - Posilňovňa	
Jednorázový vstup	3,00 €
Jednorázový vstup zľavnený (ISIC)	2,00 €
Permanentka 10 vstupov	25,00 €
Permanentka 10 vstupov zľavnená (ISIC)	20,00 €
Mesačný voľný vstup	35,00 €
Mesačný voľný vstup zľavnený (ISIC)	30,00 €
Skupinové tréningy:	
Jednorázový vstup	4,00 €
Jednorázový vstup zľavnený (ISIC)	3,00 €
Permanentka 10 vstupov	35,00 €
Permanentka 10 vstupov zľavnená (ISIC)	30,00 €
Mesačný voľný vstup	40,00 €
Mesačný voľný vstup zľavnený (ISIC)	35,00 €
Kolektívne pohybové športy (Spining, Jumping, Tabaty):	
Jednorázový vstup	2,00 €
Squash:	
Prenájom kurtu A (Po-Pi 17:00-21:00 + So,Ne, sviatok)	5,00 €
Prenájom kurtu B (Po-Pi 6:00-17:00)	4,00 €
Prenájom kurtu B (Po-Pi 6:00-17:00) zľavnený (ISIC)	3,00 €
Permanentka 24 vstupov A (Po-Pi 9:00-21:00)	125,00 €
Permanentka 24 vstupov B (Po-Pi 9:00-17:00 + So-Ne 16:00 - 21:00)	100,00 €
Požičanie raketky (1 ks / 30 min.)	1,50 €
Požičanie loptičky (1 ks / 30 min.)	0,50 €

Bonus: Každá permanentka má platnosť 6 mesiacov. Ak Vám permanentka po 6 mesiacoch prepadne, nemáte nárok na vrátenie peňazí, ale v prípade, že si zakúpite novú permanentku najneskôr do 2 mesiacov od skončenia platnosti tej starej, dostanete na ňu zľavu v hodnote ½ nespotrebovaných hodín.

Osobitný cenník, resp. bez úrady budú aktivity sociálneho charakteru pre znevýhodnených občanov či rôzne detské a sociálne podujatia.

Platby budú možné v hotovosti alebo platobnou kartou priamo na mieste.

4.5 Technické služby

Predstavujú novú, ešte nerozbehnutú prevádzku podniku Služby Kalná, s.r.o. zameranú predovšetkým na zabezpečovanie údržbových, dokončovacích a drobných stavebných prác vykonávaných technickými pracovníkmi.

4.5.1 Marketingový prieskum

Zákazník

Kľúčovým zákazníkom tejto prevádzky bude v jej počiatkoch najmä samotná obec Kalná nad Hronom, ktorá tak vyrieši napr. starostlivosť o zeleň. Do budúca by v prípade postupného rozširovania mohli pribudnúť nasledujúci zákazníci:

- ✓ verejné subjekty (školy, iné obce a obecné úrady, Slovenská správa ciest, a pod.),

- ✓ individuálna klientela fyzických osôb (zeleň, údržba domácnosti, stavebné práce),
- ✓ podniková klientela (zeleň, stavebné práce, údržba),
- ✓ in-house klienti jednotlivých stredísk (údržba).

Trh a legislatíva

Trh technických služieb zahŕňajúci údržbovú činnosť a stavebné práce zažíva v posledných rokoch na Slovensku veľký nárast. Najmä v regióne Nitrianskeho samosprávneho kraja sa vďaka príchodu investorov rozbehla výstavba infraštruktúry ako aj individuálna bytová výstavba a výstavba rodinných domov. Zároveň je potrebné vybudované stavby, infraštruktúru a zariadenia udržiavať. Keďže stavebné firmy sa sústreďujú najmä na výstavbu nových prípadne komplexnú rekonštrukciu starších stavieb, je pomerne otvorený priestor pre údržbu, ale aj drobné stavebné práce. Zároveň sú tu verejné inštitúcie ale aj súkromné podniky, ktoré potrebujú zabezpečiť starostlivosť o zeleň, komunikácie, areály a pod. Práve tu by tak mohol vhodne pôsobiť úsek technických služieb podniku Služby Kalná, s.r.o.

Z hľadiska uvedenej legislatívy ide o prevádzku technických služieb. V prípade stavebných prác je nutný kvalifikovaný stavebný dozor podľa Zákona č. 50/1976 Zb. (o územnom plánovaní a stavebnom poriadku – stavebný zákon). Zamestnanci musia byť vyškolení pre prácu s technickými zariadeniami. V prípade napr. VZV musia mať príslušné skúšky a preukaz získaný v stredisku akreditovanom Národným inšpektorátom práce pre vedenie motorových vozíkov podľa STN 268805 v zmysle platnej vyhlášky. Rovnako v prípade stavieb a údržby školenia pre práce vo výškach podľa Zákona č.124/2006 o bezpečnosti a ochrane zdravia, ktorý ukladá túto povinnosť.

Zároveň bude možné v rámci r.s.p., využiť tiež tzv. servisné poukážky, ako formu platby fyzických osôb za poskytnuté služby. Servisnú poukážku môžu použiť v zmysle zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a vyhlášky MPSVR SR č. 115/2019 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona č. 112/2018 Z. z. (ďalej len „vyhláška o servisných poukážkach“) odkázané osoby (v zmysle zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách) alebo aj iné osoby. Je možné ňou uhrádzať dodávku bežných služieb ako napr. bežné upratovanie, umývanie okien, pranie, žehlenie, príprava stravy, dovoz stravy, kosenie, orezávanie stromov a kríkov, príprava palivového dreva / drevnej štiepky a pod. Výhodou pre sociálne odkázané osoby je, že poukážku v hodnote 10 EUR zakúpia na Obecnom úrade Kalná nad Hronom, ÚPSVaR, mestách a VÚC len za 5 EUR, pričom r.s.p. dostane preplatené od MPSVaR celých 10 EUR. Pri ostatných osobách je nákupnou cenou aj hodnotou poukážky suma 10 EUR, no r.s.p. dostane preplatené od MPSVaR SR až 13 EUR. Ide tak o priamu aj nepriamu podporu dopytu pre sociálne podniky, ktoré plánuje Služby Kalná, s.r.o. aktívne využívať po získaní štatútu r.s.p.

Dodávateľsko-odberateľské vzťahy

V rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov sa neuvažuje o osobitnom dlhodobom zmluvnení dodávateľov, nakoľko pre toto stredisko je nutné prvotné vybavenie a jeho následná údržba. Podľa zariadení sa budú vyberať dodávatelia v zmysle platnej

legislatívy. Z hľadiska odberateľov sa počíta s dlhodobou zmluvou s obcou Kalná nad Hronom, prípadne ďalšími obcami či podnikmi. Individuálne jednorazové zákazky budú riešené ad-hoc zmluvami alebo na základe prijatej objednávky.

Konkurencia

V rámci blízkeho okolia obce Kalná nad Hronom predstavujú konkurenciu 4 identifikované subjekty technických služieb, pričom jeden je súkromný a tri verejného charakteru v okolitých mestách. Ide o podniky:

1. Horniak Jozef, Ing. – Vialle,
2. Technické služby Tlmače, s.r.o.
3. Mestské a technické služby Levice,
4. Technické služby mesta Šahy.

Verejné podniky technických služieb sa starajú prioritne o zabezpečenie týchto služieb v rámci ich príslušného mesta. Nedá sa však vylúčiť aj ich záujem o expanziu do blízkeho okolia. Rovnako tak súkromné technické služby majú určite záujem získať nové zákazky. Výhodou r.s.p. Služby Kalná, s.r.o. bude **samotný štatút** r.s.p., ktorý investuje 100 % čistého zisku na dosiahnutie hlavného cieľa podľa § 5 ods. 1 písm. b), s súvislosti s ktorým bude možné využívať tzv. servisné poukážky, a teda poskytnúť služby za výhodnejších podmienok pre odkázané osoby alebo získať vyšší príjem za servisné poukážky ostatných osôb.

4.5.2 Marketingová stratégia

Marketingová stratégia Technických služieb bude postavená podobne ako u Dohl'adového pracoviska na jeho prezentácii ako zabezpečovateľa verejnoprospešných služieb pre obec Kalná nad Hronom a jej občanov s presahom do blízkeho okolia.

Marketingové ciele

Základná marketingová stratégia je zameraná na dosiahnutie nasledujúcich cieľov:

- ✓ Dosiahnutie pozitívneho obrazu o technických službách a ich nevyhnutnosti a prospešnosti pre občanov obce Kalná nad Hronom.
- ✓ Zviditeľniť výsledky a úspechy technických služieb.
- ✓ Vytvoriť možný záujem o technické služby aj mimo samotnej obce Kalná nad Hronom smerom k súkromnému sektoru a ďalším obciam.

Marketing produktov a služieb

Marketing bude realizovaný v menšej miere, nakoľko kľúčovým odberateľom služieb bude v prvom rade obec Kalná nad Hronom, no je záujem aj o súkromné zákazky, a teda budú technické služby tiež prezentované verejnosti a prípadným ďalším zákazníkom formou:

- ✓ Webovej internetovej stránky (súčasť Služby Kalná, s.r.o.),
- ✓ Facebookovej stránky (s pravidelným pridávaním činností a pomoci občanom, obci, podnikom a inštitúciám),

- ✓ Google (mapa, recenzie, fotografie).

Cenová politika

Cenová politika bude postavená na poskytovaní služby priamo obci, a teda cena bude zahŕňať najmä personálne a prevádzkové náklady s minimálnou tvorbou zisku na základe zmluvy medzi podnikom Služby Kalná, s.r.o. a obcou Kalná nad Hronom. Odhad mesačných príjmov je v rozsahu EUR. Prípadne rozšírenie služieb pre ďalšiu klientelu budú nastavené tak, aby boli ceny služieb priaznivé a vysoko konkurencieschopné najmä pre malé podniky, či obce, ktoré nepotrebujú alebo nedokážu rentabilne pokryť komplex technických služieb (udržba zelene, chodníkov a pod.).

Celkovo je záujmom nastaviť komplexný marketing, ktorý integračný sociálny podnik Služby Kalná, s.r.o. r.s.p. odprezentuje a bude tvoriť obraz o pozitívnom príspevku podniku tak k zamestnanosti a integrácii znevýhodnených a zraniteľných osôb, ale aj o význame pokrývania verejno-prospešných a obyvateľstvom žiadaných podporných služieb za priaznivé ceny bez potreby vytvárania výraznej marže a zisku. Zároveň je podnik a obec v tesnej blízkosti atómovej elektrárne Mochovce, kde aktuálne prebieha finalizácia dostavby 3. a 4. bloku, čo zvyšuje pohyb pracovnej sily a ich rodín, pričom pre týchto ľudí je potrebné zabezpečiť viacero služieb vrátane gastronómie, voľnočasových aktivít, skrášlenia a údržby prostredia, či zaistenia dohľadu nad majetkom a osobami, t.j. bezpečnosť. To všetko vytvára priestor pre budovanie pozitívneho mena a činnosti podniku Služby Kalná, s.r.o. ako r.s.p., na čom je potrebné z hľadiska marketingu stavať.

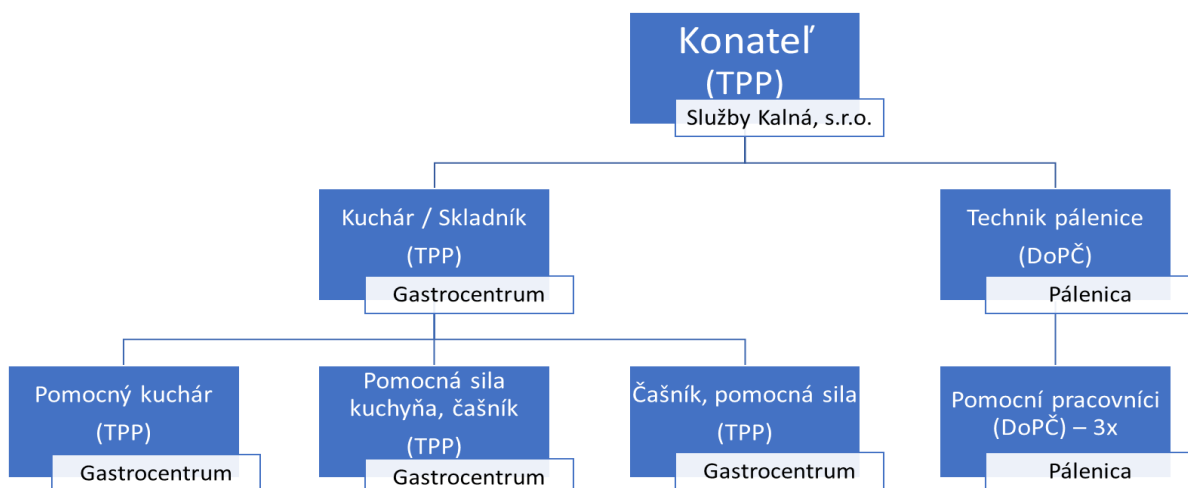
5. ORGANIZAČNÉ USPORIADANIE A MODEL RIADENIA

Podnik Služby Kalná, s.r.o. už v súčasnosti zamestnáva viacero ľudí v hlavnom pracovnom pomere na rôznych výrobnotechnických a administratívnych pozíciách. Ich popis vrátane organizačnej štruktúry a zmien v súvislosti s prechodom na r.s.p. – integračný sociálny podnik prezentujeme v nasledujúcich častiach tejto kapitoly.

5.1 Personálne zabezpečenie podniku

Vzhľadom na rozšírenie pôsobnosti podnikania a prechod na r.s.p. – integračný sociálny podnik dôjde k zmenám organizačnej štruktúry a vytvoreniu nových pracovných pozícií. Zároveň pribudne tiež administratívno-obslužný personál vrátane rozšírenia manažmentu.

5.1.1 Organizačná štruktúra – súčasný stav



V súčasnosti je v podniku Služby Kalná, s.r.o. zamestnaných 5 pracovníkov na trvalý pracovný pomer, pričom 4 z nich sú v plnom úväzku (40 hod./týždeň) a 1 pracovník v skrátenej úväzku (30 hod./týždeň). Ide pritom o konateľa a pracovníkov Gastrocentra. Okrem toho podnik zamestnáva formou dohôd mimo pracovného pomeru (dohoda o pracovnej činnosti) 4 pracovníkov pre obsluhu a pomocné práce v obecnej pálenici. Komplexné organizačno-prevádzkové riadenie zabezpečuje konateľka spoločnosti. Administratíva, účtovníctvo, personalistika a mzdy sú zabezpečované v súčasnosti externým dodávateľom.

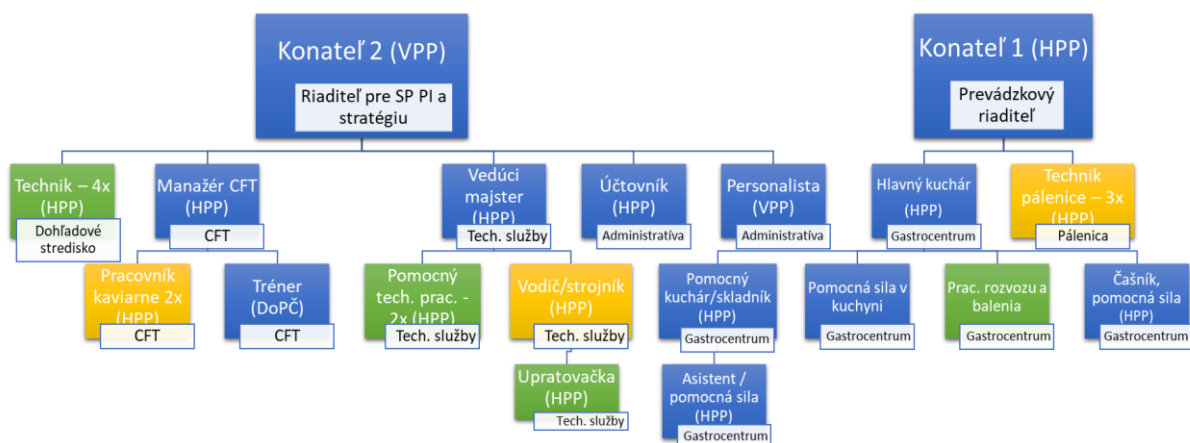
5.1.2 Organizačná štruktúra – plánovaný stav

Prechodom na r.s.p. sa výrazne zmení aj organizačná štruktúra ako aj počet zamestnancov podniku Služby Kalná, s.r.o. Počíta sa s obsadením pozície druhého konateľa, ktorý bude prioritne orientovaný na stratégiu a riadenie r.s.p., t.j. jeho osobné zainteresovanie

a práca so zamestnancami s osobitými potrebami z radov zdravotne znevýhodnených, resp. zraniteľných a znevýhodnených osôb prijatých z radov ostatných znevýhodnených skupín. Počíta sa s vytvorením osobitného dohľadového centra, ktoré po technickej stránke zabezpečí obec a samotnú prevádzku a personálne zabezpečenie bude v réžii podniku Služby Kalná, s.r.o., kde vzniknú 4 nové pracovné miesta. Taktiež sa počíta so zmenou a rozšírením prevádzky Gastrocentrum o 1 pracovné miesto ako aj prevádzky obecnej pálenice (3 pracovné miesta). Vznikne tiež ďalšie nové pracovisko, tzv. Centrum funkčného tréningu (CFT), v rámci ktorého vzniknú 2 pracovné miesta pre prevádzku kaviarne a 1 miesto pre manažéra CFT, ktorý bude zároveň trénerom. Ďalší tréneri budú vykonávať prácu na základe Dohody o pracovnej činnosti. Ďalšou prevádzkou budú technické služby kde sa počíta s vytvorením až 5 nových pracovných miest pre vedúceho majstra, 2 pomocných technických pracovníkov, 1 vodiča/strojníka a 1 upratovačku. Predbežne počítame so zamestnaním 12 osôb z kategórie znevýhodnených resp. z kategórie zraniteľných a znevýhodnených osôb. Celkovo bude po prechode na r.s.p. spoločnosť Služby Kalná, s.r.o. cca. disponovať 20-22 FTE (prepočítané pracovné).

Pracovné pozície vyznačené zelenou farbou sú prioritne určené pre pracovníkov z radov zdravotne znevýhodnených osôb a pozície vyznačené žltou farbou zasa osobám z ostatných kategórií znevýhodnených a zraniteľných osôb – uchádzačov o zamestnanie v zmysle zákona č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov v súlade s dosahovaním merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu poskytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti služby na podporu zamestnanosti v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. a ďalších právnych predpisov.

Spoločnosť bude zamestnávať vždy min. 30 % ľudí z kategórie znevýhodnených a celkovo min. 40 % z kategórie zraniteľných a znevýhodnených osôb.



Konatelia si najmä po riadiacej stránke budú poskytovať vzájomnú plnú súčinnosť a budú spolupracovať na zabezpečení plynulého chodu na r.s.p. tak, aby sa zaistilo jeho prežitie ako aj ďalší rozvoj nie len po ekonomickej stránke, ale aj po stránke jeho príspevku a práce s **tranzitnými** pracovníkmi z radov skupín ohrozených nezamestnanosťou a sociálnym vylúčením.

5.1.3 Popis pracovných pozícií a personálu v pracovno-právnom vzťahu

Pre realizáciu podnikateľských činností r.s.p. je nevyhnutné zabezpečenie administratívno-riadiaceho personálu a výkonného pracovného personálu pre jednotlivé pracoviská / strediská podniku.

Konateľ 1 – Prevádzkový riaditeľ (HPP)

Uvedená pozícia už existuje. Konateľka spoločnosti zodpovedá za komplexnú prevádzku a chod podniku Služby Kalná, s.r.o. a jej dvoch stredísk Gastrocentrum a Pálenica Kalná. Tieto činnosti jej ostanú aj po prechode na r.s.p. – integračný sociálny podnik, pričom sa rozšíri počet pracovníkov v jej prevádzkovej kompetencii. Bude zodpovedná aj naďalej za ich vedenie, odmeňovanie, rozpis zmien, kontrolu hospodárenia, stavu zásob a pod.

Konateľ 2 – Riaditeľ pre Integračný sociálny podnik a stratégiu (VPP – ½ úväzok)

Ide o novú pozíciu druhého konateľa, ktorý bude zodpovedať za sociálnu stránku podniku Služby Kalná, s.r.o. vrátane dodržiavania podmienok pre štatút r.s.p. Do jeho kompetencie tiež bude patriť dlhodobá stratégia a smerovanie podniku a starostlivosť o tranzitných zamestnancov r.s.p. Prioritne tiež bude riadiť nové strediská / pracoviská podniku, a to CFT, Dohľadové stredisko a Technické služby. Podmienkou je osoba so vzdelaním a skúsenosťami v oblasti sociálnej práce.

Účtovník / Ekonóm (HPP)

Pozícia účtovníka je nevyhnutá pre chod každej obchodnej spoločnosti. V súčasnosti externe zabezpečovanú službu je plánované zmeniť na interné pracovné miesto. Náplň práce:

- spracovanie došlých a vystavených faktúr,
- účtovanie v účtovnom programe,
- rozpočtovanie a kalkulácie,
- spracovanie účtovných závierok,
- spracovanie podkladov pre DPH,
- účtovanie interných dokladov,
- dodržiavanie účtovných a daňových termínov,
- spracovanie analytickej evidencie a výkazov v súvislosti s podporou r.s.p.,
- príprava reportov a štatistík,
- znalosť personálnej a mzdovej agendy.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Personalista (VPP – 40% úväzok)

Pozícia personalistu je dôležitá vzhľadom na značné rozšírenie celej spoločnosti a nárastu počtu zamestnancov, zvlášť o zamestnancov s osobitými potrebami. Do náplne práce personalistu bude patriť najmä:

- organizácia náborov nových zamestnancov – selekcia uchádzačov, vedenie pohovorov a výber vhodných uchádzačov na otvorené pracovné pozície,

- inzerovanie voľných pracovných miest,
- realizácia výberových konaní,
- komplexné spracovanie personálnej agendy,
- administrácia pracovného pomeru v súlade so Zákonníkom práce,
- komunikácia s príslušnými úradmi pri prihlasovaní a odhlasovaní zamestnancov,
- komunikácia s vedením spoločnosti, s vedúcimi jednotlivých pracovísk,
- zabezpečenie školení pre zamestnancov podľa aktuálnych potrieb
- evidencia pracovnej dochádzky a príprava podkladov pre mzdy zamestnancov.

Pozícia si vyžaduje uchádzača so skúsenosťami v oblasti HR a personalistiky.

Technik dohľadového pracoviska - 4x (HPP)

Technik bude zodpovedný za obsluhu kamerového systému a celého dohľadu nad jeho prevádzkou a stavom diania na sledovaných miestach prostredníctvom tohto systému. Do jeho náplne bude patriť:

- prijímanie, sledovanie, preverovanie a následné spracovávanie signálov z dohľadových technológií,
- kamerová kontrola zabezpečenia objektov cez kamerový systém,
- telefonická komunikácia so zákazníkmi, príslušníkmi obecnej polície a PZ SR,
- vyhodnocovanie situácie pomocou dostupných informácií v používanom softvéri,
- spracovanie denného reportu a ďalšej dokumentácie.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Manažér CFT (HPP)

Manažér CFT bude osobou zodpovednou za celý chod CFT, a teda budeme hľadať manažéra a trénera v jednej osobe so skúsenosťami zo športových zariadení. Do jeho pracovnej náplne bude patriť najmä:

- vedenie kaviarne a tréningového centra,
- vedenie a hodnotenie zamestnancov CFT,
- aktívne vyhľadávanie vhodných trénerov a ich zapojenie cez DoPČ,
- aktívne vyhľadávanie privátnej klientely (podniky, združenia, kolektívy a pod.),
- pomocné a logistické práce pri prevádzke kaviarne „Zóna 253“ (zastupovanie),
- minimálne 10 hodín týždenne aktívneho tréningu s individuálnou alebo skupinovú klientelou CFT.

Časť jeho odmeňovania bude závislá aj od ekonomických výsledkov CFT.

Pracovník kaviarne CFT (2x) - Čašník / Barista (HPP)

Pôjde o štandardnú pozíciu čašníka / baristu. Náplň práce:

- obsluha a komunikácia so zákazníkmi,
- odporúčanie pri výbere chutnej kávy a dezertu,
- príprava kávy a jej servírovanie,

- účtovanie cien podľa platných cenníkov cez e-kasu s vydaním dokladu,
- starostlivosť o celkový vizuál kaviarne,
- kontrola stavu zásob a hmotná zodpovednosť za zverené hodnoty a inventár,
- sledovať novinky a trendy v oblasti gastronómie a zdravého životného štýlu.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Tréner CFT (4x) – DoPČ

Táto pozícia bude obsadená formou dohody na výkon práce mimo pracovného pomeru (DoPČ) na maximálne 10 hodín týždenne, pričom pôjde o skúsené osoby z oblasti individuálneho a kolektívneho športového tréningu pre rôzne športy (posilňovanie, zumba, crossfit, squash a pod.). Činnosťami trénera CFT bude najmä vedenie individuálnych a kolektívnych tréningov, poradenstvo klientom v športovej oblasti, propagovanie zdravého životného štýlu a celého CFT.

Technik pálenice – 3x (HPP)

Technik bude zodpovedný za obsluhu kamerového systému a celého dohľadu nad jeho prevádzkou a stavom diania na sledovaných miestach prostredníctvom tohto systému. Do jeho náplne bude patriť najmä:

- prijímanie objednávok na vypaľovanie destilátov a podporné služby od domácností (klientov)
- obsluha pálenice – technológie na destiláciu alkoholu s domáceho ovocia (kvasu)
- základné čistenie a údržba technológie na vypaľovanie destilátov,
- senzorická kontrola kvasov (refraktometer, pH, ...),
- predaj doplnkového sortimentu (fľaše, etikety, uzávery, voda, kvasinky),
- odkôstkovanie ovocia, lisovanie jabĺk a pod.,
- administratívne činnosti (výdajky/zákazkové listy, evidencia pre Colný úrad FS SR a pod.),
- poradenstvo klientom,
- údržba a starostlivosť o okolie pálenice a hygienu v prevádzke pálenice.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú osobu.

Hlavný kuchár / skladník (HPP)

Hlavný kuchár je hlavou reštaurácie po gastronomickej stránke i organizačnej stránke riadenia kuchyne a skladu. Ide o aktuálne obsadenú pozíciu v prevádzke Gastrocentra, pričom do jeho náplne patria najmä:

- Organizovať činnosť ostatných zamestnancov pri výrobe a výdaji jedál.
- Zabezpečovať výrobu jedál a nápojov pri dodržaní technologických postupov a hygienických požiadaviek v zmysle platných noriem.
- Dodržiavať záväzné receptúry a normy výroby pokrmov a nápojov.
- Degustovať hotové pokrmy.
- Aranžovať pripravované pokrmy s dôrazom na estetickú stránku pokrmov.

- Zabezpečovať ochranu hotových pokrmov a nápojov pred ich znehodnotením.
- Kontrolovať dodržiavanie osobnej hygieny a hygienických požiadaviek zamestnancov Gastrocentra.
- Zabezpečovať a kontrolovať čistotu zariadenia, pracovných plôch, náradia a prevádzkových priestorov.
- Podieľať sa na udržiavaní HACCP v zmysle platnej dokumentácie.
- Prijímať a posudzovať reklamácie jedla vrátane prijímania potrebných opatrení.
- Pripravovať jedálny lístok a ponuku jedál a nápojov.

Pomocný kuchár / Skladník (HPP)

Ide o pozíciu pomocného kuchára pre prácu v kuchyni v prevádzke Gastrocentrum. Je potrebná kvalifikácia, len hygienický preukaz. Náplňou práce bude najmä:

- Poskytovať pomoc a asistenciu hlavnému kuchárovi.
- Zabezpečovať výrobu jedál a nápojov pri dodržaní technologických postupov a hygienických požiadaviek v zmysle platných noriem.
- Dodržiavať záväzné receptúry a normy výroby pokrmov a nápojov.
- Degustovať hotové pokrmy.
- Aranžovať pripravované pokrmy s dôrazom na estetickú stránku pokrmov.
- Zabezpečovať ochranu hotových pokrmov a nápojov pred ich znehodnotením.
- Zabezpečovať dodržiavanie správneho skladovania surovín a hotových jedál.
- Viesť skladové hospodárstvo a vykonávať inventúry skladu.
- Zabezpečovať a kontrolovať čistotu zariadenia, pracovných plôch, náradia a prevádzkových priestorov.
- Podieľať sa na udržiavaní HACCP v zmysle platnej dokumentácie.
- Pomáhať pri tvorbe jedálneho lístka.
- Vykonávať ďalšie pomocné činnosti v kuchyni v zmysle pokynov hlavného kuchára.
- Zastupovať hlavného kuchára v čase jeho neprítomnosti.
- Viesť predpísanú evidenciu a záznamy.

Pomocná sila v kuchyni / Pomocná sila pri rozvoze (HPP)

Ide o pozíciu pomocného pracovníka pre prácu v kuchyni v prevádzke Gastrocentrum. Nie je potrebná kvalifikácia, len hygienický preukaz. Náplňou práce bude najmä:

- Poskytovať pomoc a asistenciu hlavnému kuchárovi.
- Podieľať sa na udržiavaní HACCP v zmysle platnej dokumentácie.
- Pomáhať pri tvorbe jedálneho lístka.
- Dodržiavať záväzné receptúry a normy výroby pokrmov a nápojov.
- Aranžovať pokrmy s dôrazom na estetickú stránku.
- Zabezpečovať rozvoz, dopravu a výdaj objednaného jedla v rámci blízkeho okolia (nutnosť vodičského oprávnenia min. kat. B).
- Vykonávať ďalšie pomocné činnosti v kuchyni v zmysle pokynov kuchára.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú osobu.

Čašník / Pomocná sila Gastrocentra (HPP)

Pôjde o štandardnú pozíciu čašníka a pomocného pracovníka v reštauračnom zariadení Gastrocentum Kalná. Náplň práce bude najmä:

- obsluha a komunikácia so zákazníkmi,
- odporúčanie pri výbere jedál a nápojov,
- príprava nápojov a ich servírovanie,
- servírovanie hotového jedla z kuchyne,
- účtovanie cien podľa platných cenníkov cez e-kasu s vydaním dokladu,
- starostlivosť o celkový vizuál Gastrocentra,
- kontrola stavu zásob a hmotná zodpovednosť za zverené hodnoty a inventár,
- pomocné práce v kuchyni a reštaurácii podľa potreby a pokynov nadriadeného.

Hlavný majster (HPP)

Pôjde o štandardnú pozíciu vedúceho technického pracovníka v prevádzke technické služby. Náplň práce bude najmä:

- Koordinovať a dohliadať na technických pracovníkov v rámci pridelenej práce a zákaziek,
- Zodpovedať za dodržiavanie technologických postupov technických prác,
- Sledovať spôsob a postup prác v súlade s postupmi BOZP,
- Kontrola výkonu prác z časového hľadiska a kvality,
- Realizovať výkony podľa zákazkovej dokumentácie a ich evidencie,
- Zodpovedať za správne hospodárenie s materiálom a majetkom spoločnosti.

Pomocný technický pracovník - 2x (HPP)

Pôjde o štandardnú pozíciu pomocného technického pracovníka v prevádzke technické služby. Náplň práce bude najmä:

- Realizovať výkony podľa zákazkovej dokumentácie a ich evidencie,
- dodržiavanie technologických postupov technických prác,
- vykonávanie drobných stavebných a údržbových prác (malovanie, kosenie, údržba zelene a záhrad, údržba verejných priestorov, oprava chodníkov) Údržba a úprava spevnených plôch,
- obsluha zverených technických prístrojov a zariadení.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Vodič/strojník (HPP)

Pôjde o štandardnú pozíciu vodiča/strojníka v prevádzke technické služby. Náplň práce bude najmä:

- práca vodiča motorového vozidla,
- preprava sypkých materiálov, zeleného bio odpadu a pod.,
- riadenie a obsluha UNC,
- obsluha malotraktora a sklápača do 3,5 t,

- denný rozvoz tovaru / materiálu technickým pracovníkom / ost. pracovníkom podniku podľa potreby.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Upratovačka CFT (HPP)

Nevyhnutná pozícia pre údržbu a hygienu prevádzok r.s.p. Služby Kalná, s.r.o. Pôjde o štandardnú pozíciu v prevádzke technické služby. Náplň práce:

- denné upratovanie priestorov Kaviarne „Zóna 253“,
- denné upratovanie sociálneho zázemia pre zamestnancov CFT,
- denné upratovanie tréningového centra,
- denné upratovanie Gastrocentra
- denné upratovanie Pálenice
- denné upratovanie ďalších prevádzok podľa zadania nadriadeného
- pravidelné hlásenie prípadných porúch a nedostatkov.
- Pozícia je vhodná pre osobu zdravotne znevýhodnenú / inak znevýhodnenú osobu.

Všetky uvedené pozície budú obsadzované v súlade s platnou legislatívou, predovšetkým s ohľadom na Zákonník práce, Zákon o minimálnej mzde ako aj s ohľadom na skutočnosť, že značná časť pozícií bude určená znevýhodneným uchádzačom o zamestnanie. Na obsadenie miest budú dozerat' konatelia spoločnosti.

5.2 Personálne zabezpečenie podpory a pomoci zamestnancom z radov znevýhodnených a zraniteľných osôb

Podpora **tranzitných** zamestnancov bude v podniku Služby Kalná, s.r.o. zabezpečovaná tak interným personálom, ako aj v spolupráci s externou neziskovou organizáciou so zameraním na sociálnu prácu so skupinami ohrozenými sociálnym vylúčením.

Interným zamestnancom zabezpečovania podpory a pomoci **tranzitným** zamestnancom bude Mgr. Ivana Tóthová, ktorá bude zároveň v pozícii konateľa spoločnosti. Práve rozšírenie štatutárov o jej osobu je kľúčové pre naplnenie odbornej spôsobilosti pre prácu a zabezpečenie podpory **tranzitným** zamestnancom.

Mgr. Ivana Tóthová – vyštudovala študijný odbor Sociálna práca na Vysokej škole sv. Alžbety v Bratislave. Má 2 roky praxe ako aktívny sociálny pracovník a 5 rokov práce ako riaditeľ neziskovej organizácie Centrum pomoci Kalná, n.o., ktorá aktívne pracuje so skupinami nezamestnaných, invalidných a sociálne odkázaných občanov. Veľmi dobre tak osobne pozná sociálne prostredie v obci Kalná nad Hronom a okolitom regióne, ako aj samotné komunity sociálne znevýhodnených občanov ako aj občanov ohrozených sociálnou exklúziou. Aktívne vykonáva pracovné činnosti zabezpečujúce pomoc a sociálnu inklúziu v obci Kalná nad Hronom.

Ing. Adela Šinková – vyštudovala odbor Bezpečnosť a kontrola potravín na Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre. Aktuálne už štvrtý rok pracuje na pozícii konateľky spoločnosti Služby Kalná, s.r.o. v obci Kalná nad Hronom. Má cca. 15-ročné pracovné skúsenosti z oblasti potravinárstva, gastronómie, predaja a prevádzok. Pred nástupom za konateľku podniku pracovala 8 rokov v spoločnosti Lidl v.o.s. na pozícii zástupca vedúceho obchodného domu a 3 roky tiež v zahraničí. Svoje skúsenosti aktívne prenáša do riadenia Gastrocentra a Pálenice Kalná.

5.3 Spolupracujúce subjekty

O **tranzitných** zamestnancov podniku bude postarané v spolupráci s neziskovou organizáciou Centrum pomoci (sociálni pracovníci), ktorá 5 rokov pracuje s nezamestnanými v obci a poskytuje obci sociálne služby na komunitnej úrovni. Zamestnanci organizácie budú poskytovať poradenstvo, pomoc pri výkone práce. V prípade vzniku krízovej situácie bude poskytnutá krízová intervencia na riešenie problému, ktorý by mohol ohroziť pracovný výkon zamestnanca. Organizácia má za sebou projekt, v ktorom posunula na pracovný trh 10 dlhodobo nezamestnaných v období dvoch rokov.

Podpora zamestnancov so zdravotných znevýhodnením bude v podobe odborných pracovníkov na danú oblasť, v ktorej budú pracovať a v ktorej budú vedení.

V prípade zamestnania **tranzitného** zamestnanca bude podnik spolupracovať tiež s relevantnými subjektmi trhu práce a aktívne hľadať možnosti uplatnenia takéhoto zamestnanca na následnom otvorenom pracovnom trhu po jeho úspešnej adaptácii v rámci r.s.p. – integračného sociálneho podniku.

5.4 Odhad správnej réžie

Pre zabezpečenie prevádzky r.s.p. – integračného sociálneho podniku v stanovenom rozsahu a kvalite bude nevyhnutné vynaložiť náklady na tzv. správnu réžiu, ktorá bude obsahovať náklady na mzdy a povinné odvody konateľov vrátane zodpovednej osoby r.s.p., odmeny Poradného výboru, administratívy a účtovníctva ako aj ďalšie nevyhnutné náklady. Ich prehľad prezentuje nasledujúca tabuľka.

Mzdové náklady vrátane odvodov				
Konateľ 1	1 150,00 €	404,80 €	1 554,80 €	18 657,60 €
Konateľ 2	700,00 €	246,40 €	946,40 €	11 356,80 €
Účtovník	800,00 €	281,60 €	1 081,60 €	12 979,20 €
Personalista	400,00 €	140,80 €	540,80 €	6 489,60 €
Spolu				49 483,20 €
Stravné zamestnanci				
Stravné	2,10 €	230,00	3,00	1 449,00 €

Spolu				1 449,00 €
Služby				
<i>Výkon auditu ÚZ</i>	7 000,00 €			7 000,00 €
<i>Poradenstvo</i>	6 000,00 €			6 000,00 €
Spolu				13 000,00 €
Ostatná správna réžia				
<i>Kancelárske potreby a technika</i>	2 000,00 €			2 000,00 €
<i>Prenájom priestorov a energie</i>	12,00 €			12,00 €
Spolu				2 012,00 €
SPOLU SPRÁVNA RÉŽIA RIADENIA r.s.p.				65 944,20 €

Chýba nám odmena poradnému výboru, ak bude.

Uvedené náklady nezahŕňajú správnu a prevádzkovú réžiu jednotlivých pracovník. Ide o náklady správnej réžie len riadenia a zabezpečovania hospodárneho, transparentného a správneho chodu r.s.p. – integračného sociálneho podniku. Podrobnejšie kalkulácie jednotlivých činností a rozpočet podnikateľského plánu r.s.p. – integračného sociálneho podniku je uvedený v nasledujúcej Kapitole 6.

6. FINANČNO-EKONOMICKÁ ANALÝZA

Žiadateľ o priznanie štatútu r.s.p. predkladá celkovú finančnú prognózu a priebeh finančných tokov v r.s.p. minimálne za obdobie 12-tich mesiacov, predpokladané náklady a výnosy, podiel vlastného vkladu na celkovom financovaní, iné zdroje financovania.

- identifikácia materiálových vstupov
- investičné náklady
- prevádzkové náklady
- druhy financovania
- finančná spoluúčasť
- iné

Pálenica

spotreba elektrickej energie za výrobné obdobie 7/2018-3/2019 premenené na euro 15100,77 € v tejto sume je zahrnutá aj prevádzka výroby okien(čo je druhá prevádzka v prenájme prevádzky) nakoľko nevieme (zatiaľ)odčleniť ich spotrebu od spotreby Pestovatelskej pálenic.

Generálna oprava po 20 rokoch.

100 % dosiahnutého čistého zisku po zdanení bude spoločnosť opätovne investovať do samotného sociálneho podniku.

a taktiež použiť tú investičnú pomoc, sporiteľna už má vonku nejakú kampaň a poradenské centrum mi odporučilo popísať tam aj to ak chceme nakupovať z investičnej pomoci, aj keď nevieme asi načo všetko bude možné použiť.

7. RIADENIE RIZÍK A PROGNÓZA ĎALŠIEHO ROZVOJA

S každým podnikaním a podnikateľským plánom sú spojené riziká. Osobitú pozornosť si oblasť rizík zaslúži aj s ohľadom na záujem o získanie štatútu r.s.p., ktorý pre podnik Služby Kalná, s.r.o. znamená výraznú zmenu v nahliadaní na podnikanie so sociálnym aspektom.

7.1 SWOT Analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ○ Spoločnosť 3 roky etablovaná na trhu ○ Stabilné ekonomické výsledky v podnikaní a zisk ○ Vysoko odborný a skúsený manažment v podnikaní i oblasti sociálnych služieb ○ Dostatočné technické a materiálové zabezpečenie poskytnuté obcou ○ Dlhodobé zmluvy s obcou za zabezpečenie vybraných služieb 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nízka efektívnosť výroby Gastrocentra a jeho úzka orientácia ○ Zatiaľ len lokálna klientela a zmluvné služby pre obec ○ Úzko špecializované zameranie súčasných podnikateľských aktivít ○ Slabé marketingové aktivity ○ Slabé súčasné pokrytie trhu, obmedzené otváracie hodiny ○ Nízka odozva na dopyt zo strany zákazníkov
Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozšírenie poskytovaných produktov a služieb ○ Jedinečnosť nových produktov a komplexu služieb ○ Kombinácia verejných a sukr. klientov ○ Kombinácia produktov a služieb komerčného a verejnoprospešného charakteru ○ Zvýšenie počtu pracovných miest (osobitne miest pre znevýhodnených ÚOZ vrátane ZŤP osôb) ○ Získanie nových zákazníkov ○ Zavedenie inovácií do produktov / služieb a riadenia ○ Lepšia využiteľnosť potenciálu regiónu (nedostatok služieb, budovanie AE Mochovce, a pod.) ○ Zvýšenie zisku a jeho investovanie na dosiahnutie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Podnikanie v nových do teraz podnikom nerealizovaných odvetviach a potenciálny neúspech ○ Výrazne náročnejší systém riadenia podniku r.s.p. s 5 prevádzkami rozdielného (nehomogénneho) charakteru ○ Zhoršenie ekonomického prostredia a podmienok v regióne a na Slovensku ○ Nedostatok kvalifikovanej sily, resp. pracovnej sily pre plnenie pozitívneho sociálneho vplyvu ○ Fluktuácia a zvýšené absencie v zamestnaní vzhľadom na vytváranie miest pre znevýhodnené skupiny osôb ○ Nevládnutie projektového manažmentu v súvislosti s r.s.p. ○ Nedosiahnutie vyrovnaného hospodárenia r.s.p.

7.2 Riziká a možnosti ich eliminácie

Z hľadiska potenciálnych rizík, ktoré sme identifikovali v rámci SWOT analýzy, prinášame ich detailnejšiu charakteristiku vrátane návrhu opatrení na ich elimináciu.

Podnikanie v nových do teraz podnikom nerealizovaných odvetviach a potenciálny neúspech

Každé nové rozširovanie biznisu a vstup do nového odvetvia prináša určité riziká spojené s „nováčikovstvom“ na danom trhu, ktoré je potrebné zohľadniť.

Riziko výskytu: **stredné**

Miera dopadu: **nízka**

Opatrenia: Vytvorenie 5 na sebe nezávislých a zameraním trhovu diverzifikovaných pracovísk so svojimi produktmi/službami je určitou mierou diverzifikácie a opatrenia už v prípade. Zároveň podnik realizoval prieskum trhu, či o dané produkty a služby je záujem a zároveň má pripravené stabilné dlhodobé kontrakty napr. na Dohľadové centrum či Gastrocentrum, čo mu zabezpečuje stabilný odbyt a tržby. Zároveň v prípade poklesu dopytu v rámci vybranej prevádzky je možné uvažovať o presune a posilnení inej, a tak udržanie celkovej zamestnanosti a obratu.

Výrazne náročnejší systém riadenia podniku r.s.p. s 5 prevádzkami rozdielneho (nehomogénneho) charakteru

Viacero prevádzok vyžaduje systematickejší prístup k procesom riadenia podniku ako aj prenos kompetencií a zodpovednosti na poverených nižších zamestnancov. Zároveň sú dôležité rozhodovacie a kontrolné procesy.

Riziko výskytu: **vysoké**

Miera dopadu: **stredná**

Opatrenia: Novo vytvorená organizačná štruktúra už v procese príprav a predkladania podnikateľského plánu. Pravidelný systém porád s poverenými zamestnancami jednotlivých prevádzok. Úprava odmeňovania na motivačnom základe. Rozdelenie kompetencií medzi konateľov a pravidelný výkon kontroly prevádzok (fyzický, administratívne, účtovne a personálne). Podnik sa tak už vopred pripravuje na takúto zásadnú zmenu.

Zhoršenie ekonomického prostredia a podmienok v regióne a na Slovensku

Každé zhoršenie ekonomiky regiónu ako aj podnikateľského prostredia na Slovensku má významný dopad na malý podnik, ktorý sám o sebe nemá možnosť to priamo zmierniť

tým, že napr. presunie svoje aktivity do iných regiónov ako je tomu u veľkých investorov. Obzvlášť u r.s.p., kde je dôležitý sociálny efekt v regionálnom kontexte.

Riziko výskytu: **stredné**

Miera dopadu: **stredná**

Opatrenia: Vytvorenie 5 na sebe nezávislých a zameraním trhov diverzifikovaných pracovísk so svojimi produktmi/službami je už v tomto štádiu opatrením na diverzifikáciu rizika v prípade ekonomickej krízy, či zhoršenia stavu na trhu. Prípadné zhoršenie podmienok v SR a regióne by podnik riešil prípadnou snahou o získanie verejných zákaziek a posilnenie tých stredísk, u ktorých je potenciál rastu, resp. udržateľnosti.

Nedostatok kvalifikovanej sily na trhu práce, resp. pracovnej sily pre plnenie pozitívneho sociálneho vplyvu

Na slovenskom pracovnom trhu v poslednom období často nastáva situácia, kedy podnik nie je schopný nájsť vhodných zamestnancov z radov znevýhodnených a zraniteľných osôb na voľné pracovné miesta, ktorí by spĺňali všetky kvalifikačné predpoklady. V prípade r.s.p. do toho vstupuje ešte špecifickosť cieľovej skupiny znevýhodnených UoZ.

Riziko výskytu: **stredné**

Miera dopadu: **vysoká**

Opatrenia: Už pri tvorbe podnikateľského plánu bol realizovaný prieskum a identifikácia minimálne 7-10 osôb z predmetných skupín znevýhodnených a zraniteľných osôb s potenciálom ich zamestnania v r.s.p. Služby Kalná, s.r.o. Tí dostanú možnosť zapojiť sa do výberového procesu. Zároveň budeme aktívne hľadať a tvoriť tzv. zásobník pre ďalšie/uvoľnené pracovné miesta. Ak by sa aj napriek tomu vyskytovali v budúcnosti problémy pri nábore zamestnancov, podnik sa bude snažiť vzniknutú situáciu riešiť jednak zapojením relevantných spolupracujúcich subjektov do procesov náboru (Centrum pomoci Kalná, n.o., ďalšie komunitné a spolupracujúce inštitúcie, okolité mestá a obce ako aj ÚPSVaR) a prípadne tiež personálnych agentúr, ktoré sa zaoberajú profesionálne naborom a vyhľadávaním vhodných zamestnancov.

Podnik zároveň ponúkne zaujímavé pracovné podmienky s dobrými perspektívami na ďalší rast spolu s možnosťou ďalšieho vzdelávania a perspektívy budúceho umiestnenia sa na otvorenom trhu práce.

Fluktuácia a zvýšené absencie v zamestnaní vzhľadom na vytváranie miest pre znevýhodnené skupiny osôb

Pri zamestnávaní znevýhodnených a zraniteľných osôb hrozí fluktuácia a absencie z titulu ich zdravotného stavu. Zároveň pri ostatných kategóriách znevýhodnených osôb môže ísť napr. o vplyv okolitého prostredia, či chýbajúce / stratené pracovné návyky či problémy s rekvalifikáciou a zaškolovaním.

Riziko výskytu: vysoké

Miera dopadu: stredná

Opatrenia: Pre tranzitných zamestnancov bude zabezpečená pravidelná podpora v oblasti sociálnej práce a starostlivosti priamo v r.s.p. tak kompetentnou osobou, ako aj spoluprácou s externými partnermi z oblasti sociálnych služieb a práce s ÚoZ a skupinami s osobitými potrebami, aby sa predišlo škodlivým vplyvom s dopadom na zamestnanosť a pracovné povinnosti vrátane aktívnej pomoci s tvorbou pracovných návykov a pod. V prípade zdravotne znevýhodnených osôb je objektívne očakávať ich absencie skrz zdravotný stav, preto budú pracoviská dimenzované personálne tak, aby nebol narušený plynulý chod jednotlivých prevádzok a aktívne riešené zastupovanie.

Nezvládnutie projektového manažmentu v súvislosti s r.s.p.

Každý projekt vyžaduje kvalitnú prípravu a kvalitný projektový manažment. Obzvlášť ak ide o projekty s finančnou podporou štátnu a Európskej únie, aby sa zabezpečilo dodržanie podmienok poskytnutie pomoci (nenávratného finančného príspevku). V prípade nezvládnutia totiž hrozí vrátenie dotácie a ďalšie postihy vrátane nemožnosti získať ďalšiu pomoc v dlhodobom horizonte.

Riziko výskytu: stredné

Miera dopadu: vysoká

Opatrenia: Rozšírenie počtu konateľov o osobu so skúsenosťami s projektovou činnosťou a osobitne s prácou so sociálne znevýhodnenými skupinami. Spolupráca s externými odborníkmi z oblasti podpory podnikania, sociálnej integrácie a projektového manažmentu projektov s finančnou podporou štátu a EÚ pre komplexné zvládnutie celého riadenia projektu a rozvoja samotného r.s.p. po sociálno-integračnej i podnikateľskej stránke.

Nedosiahnutie vyrovnaného hospodárenia r.s.p.

U tranzitných zamestnancov (pracovných miest) r.s.p. existuje riziko z nedosiahnutia vyrovnaného hospodárenia počas starostlivosti o tranzitných zamestnancov na

tranzitných pracovných miestach v r.s.p. v procesoch ich reintegrácie, kvalifikácie, sprostredkovania zamestnania na voľnom trhu práce.

Riziko výskytu: **stredné**

Miera dopadu: **stredná**

Opatrenia: Podnik má od začiatku pripravenú diverzifikačnú stratégiu, ktorá mu zabezpečí tzv. viaczdrojové financovanie z verejných zákaziek (najmä od samotnej obce), ako aj z tzv. komerčných zákaziek pre súkromný sektor (podnikatelia i fyzické osoby) vrátane finančnej podpory MPSVaR po získaní štatútu r.s.p. Zároveň podnik plánuje poskytovať produkty/služby prostredníctvom piatich na sebe nezávislých prevádzok, a teda prípadnú stratovosť niektorej prevádzky bude možné dotovať zo zisku inej prevádzky. Aktívne tiež bude vyhľadávať / získať novú klientelu prostredníctvom marketingových a obchodných nástrojov, či uchádzaním sa o rôzne ďalšie zákazky napr. o oblasti technických služieb. Súčasťou opatrení bude tiež racionalizácia procesov a riadenia tak, aby boli prevádzky efektívne a konkurencieschopné.

Jednotlivé riziká, definované v tejto časti, sme zároveň zohľadnili tiež v rámci projekcie finančných ukazovateľov, predovšetkým pri výške očakávaných tržieb a predajného množstva produktov a služieb v sledovanom referenčnom období, ako aj vo forme očakávaných zvýšených nákladov na mzdy nových zamestnancov v súvislosti s vývojom miezd na Slovensku a v regióne. Všetky tieto skutočnosti sa premietli v hodnotách a výsledkoch finančnej-ekonomickej analýzy, ktorá tvorí samostatnú Kapitolu 6 tohto podnikateľského plánu.

7.3 Prognóza ďalšieho rozvoja r.s.p. a jeho udržateľnosť

Na základe ekonomických prognóz kalkulovaných v Kapitole 6 tohto podnikateľského plánu očakávame aj na základe striedmych a mierne pesimistických scenároch dosiahnutie udržateľných ekonomických výsledkov, ktoré umožnia ďalší budúci rozvoj r.s.p. aj po skončení podporného obdobia získavania finančnej pomoci zo zdrojov MPSVaR SR a EÚ.

Z finančného hľadiska bude podnik schopný generovať dostatočné tržby na udržanie, obnovu a rozvíjanie jednotlivých prevádzok svojej podnikateľskej činnosti. Podnik bude zameraný na poskytovanie tak spoločensky prospešných služieb pre obec a občanov ako aj na spoločensky prospešné činnosti vedúce k posilneniu sociálneho a regionálneho rozvoja obce a blízkeho regiónu, kde plynú tržby z komerčného prostredia, resp. od zákazníkov z radov súkromných osôb. To predstavuje primeranú a udržateľnú diverzifikáciu príjmov.

Zároveň po „zabehnutí“ celého systému chodu 5 prevádzok a práce v rámci r.s.p. očakávame stabilizáciu personálu i riadiacich procesov, čo umožní riadny chod podniku aj z prevádzkového hľadiska.

7.3.1 Očakávaný pozitívny sociálny vplyv a očakávaná udržateľnosť

Integračný sociálny podnik Služby Kalná, s.r.o. r.s.p. plánuje realizáciu spoločensky prospešnej služby v oblasti zamestnanosti, a to zamestnávaním zraniteľných osôb a znevýhodnených osôb. Tieto si osvoja pracovné návyky a získajú nové zručnosti pre výkon povolania, čo zvýši šance na ich opätovné spoločenské začlenenie berúc do úvahy ich novonadobudnutú mieru finančnej autonómie a samostatnosti, sebadôvery či schopnosti fungovať v prostredí pracovného kolektívu. Uvedené bude mať na osoby pozitívny sociálny vplyv. Dôjde k odstráneniu vylúčenia týchto osôb a k ich začleneniu z okraja spoločnosti do reálneho bežného života štandardnej komunity obyvateľstva v obci / regióne a zároveň k poskytovaniu ďalších spoločensko-prospešných služieb.

Spôsob merania pozitívneho sociálneho vplyvu

Pozitívny sociálny vplyv bude r.s.p. merať v prípade spoločensky prospešných služieb podľa čl. III.1. percentom zamestnaných znevýhodnených osôb a zraniteľných osôb z celkového počtu zamestnancov Spoločnosti v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z.

Podnik Služby Kalná, s.r.o., r.s.p. ako integračný sociálny podnik plánuje dosiahnuť nasledujúce ukazovatele pozitívneho sociálneho vplyvu, ktoré prezentuje nižšie uvedená tabuľka.

Plánovaný počet zamestnancov počas sledovaného podporného obdobia

Plánovaný počet zamestnancov po skončení podporného finančného obdobia

plánovaný počet úspešne umiestnených zamestnancov na voľnom trhu práce

Uvedené hodnoty podnik plánuje dosiahnuť a udržať aj po skončení podporného finančného obdobia, pričom chce ďalej rozvíjať r.s.p. v obci Kalná nad Hronom po vzore iných úspešných projektov obecných podnikov a podnikov SP PI ako napr. v obci Čirč a pod. Vedenie podniku bude čerpať s takýchto príkladov úspešnej praxe, pričom využije aj služby externých konzultantov, aby tak zabezpečilo dlhodobý a udržateľný rozvoj integračného sociálneho podniku Služby Kalná, s.r.o. r.s.p.